

★目的

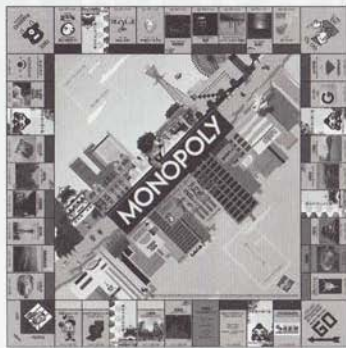
このゲームの目的は、モノポリー（独占）という言葉の意味から、財産を独占して他のプレイヤーを破産に追い込むことです。その手段として、企業・施設・商店や百貨店や収入（以下買ひ物料）をうまく活用して、運と知力で戦います。

遊び方は、各プレイヤーが1つずつ駒を持ち、サイコロを順番に振り、「すくろく」のような動き方をしますが、駒が止まったマス（場所）でいろいろな取り引きが行われます。

権利書や紙幣が、プレイヤーや銀行間で行きかい、だれもが金持ちをめざし戦略を練り、複雑化するところに、このゲームのおもしろさがあります。

★セット内容

写真は実際の商品と一部異なります。



■ゲームボード…1枚



■サイコロ……2個



■千成ひょうたん……6個（6色）



■秀吉のなにわの夢……16枚



■今宮戎の残り福……16枚



■権利書……28枚



■商店……32個



■百貨店……12個



■紙幣（萬圓）
 1萬圓 - 5萬圓
 10萬圓 …………… 各 40枚
 20萬圓 …………… 50枚
 50萬圓 …………… 30枚
 100萬圓 - 500萬圓 … 各 20枚
 （合計 / 240枚）

※紙幣の枚数が多少異なる場合があります。ご了承ください。

ただし、その企業・施設が抵当(抵当の項目を参照)に入っている場合は、買い物料は徴収できません。

わざと買い物料を請求しないことはできません。もし所有者が買い物料の請求を忘れていても、気付いた他のプレイヤーがなるべく早く教えてあげて、買い物料を受け取るようにしてください。

空港・港と通り(筋・通)

空港・港の2ヶ所と通り(筋・通)が4ヶ所あります。このマスに止まった時も、企業・施設の場合とまったく同じですが、権利書の内容が多少異なりますのでよく読んでプレーしてください。



秀吉のなにわの夢と今宮戎の残り福

秀吉のなにわの夢のマスに止まったプレイヤーは、秀吉のなにわの夢のカードの山の一番上のカードを、今宮戎の残り福のマスに止まったプレイヤーは、今宮戎の残り福のカードの山の一番上のカードをめくり、その指示に従います。そのあとそのカードは裏にして元の山の一番下に戻しておきます。

それぞれのカードの中に**刑務所から釈放**というカードがありますが、このカードは使う時まで持っておくことができず使い方は**刑務所**の項目にあります。

使ったら元の山の一番下に戻します。もしこのカードを引いても、いらないと思ったら、いつでも他のプレイヤーに好きな価格で売ることができます。

所得税と消費税

消費税のマスは、ボードに印刷されている75万圓を銀行に支払います。

所得税のマスに止まった場合は、200万圓を銀行に支払うか又は、そのプレイヤーの全財産の評価額の10%を支払うかを選択します。全財産の評価額とは、手持ちの現金、権利書の価格、所有するすべての商店や百貨店の価格を合計したものです。

プレイヤーは、自分の全財産の評価額を計算する前に、どちらを選択するかを決めなければなりません。ただし、全財産の計算はめんどうですので、通常は一律に200万圓を銀行に支払うことに決めておいた方がよいでしょう。

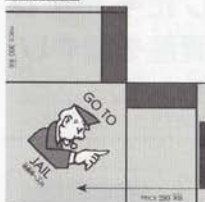


無料駐車場



このマスは、ただ止まるだけで何もありません。※止まっている時も買い物料の徴収や所有物の売買は、通常どおり行えます。

刑務所



本来のコースを通過してここに止まった場合は、「見学中」ということで何の罰もありませんし、次に順番が回ってきたら普通にサイコロを振ってゲームができます。

しかし、次のような場合プレイヤーは**刑務所**に入らなければなりません。

- (1) 刑務所へ入れのマスに止まった時。
- (2) 刑務所へ行くのカードを引いた時。
- (3) 連続して3度ソロ目を出した時。

刑務所へ送られる時は、どの位置からでも直接刑務所へ入り、200万圓のサラリーは受け取る事はありません。



- 罰金や税金などを銀行へ支払う時に、資産を処分しても払えそうにない時も破産となり、すべての資産を銀行へ引き渡します。この場合銀行は、ただちに企業・施設・空港・港・通り(筋・通)を競売にかけます(商店や百貨店は除きます)。

★勝負の決め方★

破産したプレイヤーはゲームからぬけます。最後まで残ったプレイヤーの勝ちとなります。

★その他★

- プレイヤーどうしのお金の貸借はできません。
- プレイヤーどうしの交渉時や商店、百貨店の売買時は、他のプレイヤーはゲームを一時ストップし、交渉が成立したのを確認してゲームは再開します。

★短縮ゲームのやり方★

1. 最初に権利書をよくきり、銀行係が各自2枚ずつ無料で配ってしまいます。つまり、最初から各プレイヤーは、2ヶ所の資産を持ってプレイを始めるわけです。
2. 通常は4つの商店を建ててから百貨店を購入できますが、ここでは3つの商店を建てたら、次の百貨店を建てることができます。

★時間ゲーム★

あらかじめゲーム終了時間を台意の上で決めておき、その時点でまったくも金持ちのプレイヤーを勝ちとします。手軽に楽しむためには、60～75分を1ゲームとした方がよいでしょう。

- ★ 資産の計算方法は、手持ちのお金を計算し、権利書は、定価そのままで計算します。商店、百貨店も購入価格で計算します。抵当になっている企業・施設は、半額で計算します。

大阪版モノポリーに登場する企業・施設紹介

【GO】

ポードの並び順に記載

■ ブラウン…「新規ビジネス創造」ゾーン

大阪 大阪の中心・ベンチャー企業支援拠点の一つとして、2001年1月に開業。経営相談、セミナーなど様々なサービスで支援するほか、インキュベーションオフィスや貸会議場も備える。同じ建物には、大阪の経済の歴史を語る上欠かせない「大阪企業家ミュージアム」も入居している。

【今宮の残り場】

ロボット 次世代ロボット産業クラスター形成のための戦略的な推進拠点として、2004年にオープン。ロボトラリー ロボットテクノロジー(RT)を利用した新たなビジネスの創出を支援し、大阪における将来のロボット産業の集積を目指す。

【所得税】

長堀通 長堀通はミナミの繁華街である心斎橋。ファッション的なショップが並ぶ難江などを東西に走る道路。なかつ大阪では東西南北に走る道路が経済的に大きな影響を与えているが、南北に走る道路を「筋」と、東西に走る道路を「通」と呼ぶ。

■ ライトブルー…「心斎橋・難江」ゾーン

心斎橋 名前は長堀川(長堀通の由来になった運河)にかがらぶ本橋が起源。長堀川埋立てに伴って1964年に改称となった。周辺には大生産環境型高級ブランドショップが集積し、周辺をふらふらする「シンブラ」は大阪のライフスタイルの一つである。

【秀吉のなにわの夢】

タカラ 1921年創業。消費者の「美と健康」へのごたわりにいち早く着目し、整容椅子を軸としたベルモント(株) する業務用の理美容機器の事業化に早くから成功した。両分野で世界的な企業として知られ、また歯科・医療、エステ、ネイルなどに事業分野を拡大している。

大阪 エヴェッサ バasketボールのリーグである「Bリーグ」3連覇中の強豪チーム。2005年発足ながら、地域密着を徹底的にすすみ、大阪で確固とした人気を獲得する。マスコットキャラクターはマスに登場している「まいどくん」。

【刑務所見学】

■ ライトパープル…「道頓堀・新世界」ゾーン

びぼらや 1920年創業。新世界や遊樂場などに出店している。大阪を代表するふく料理屋。「ふくらん」の「ふるふくらん」の味がおいしい看板印象。活きのいいワガママの「つら」「つちり」は、大阪を代表する「ご馳走」とされる。

関西国際空港 1994年開港。政府指定特殊会社「関西国際空港株式会社」が運営する世界初の「民間の国際空港」である。また指定からゆめとして作られた、本格的な海上空港として知られる。通称は開空(かんくう)。施設やサービスに対する世界的評価は高い。

通天閣 新世界に立地する著名展望塔で、国の登録有形文化財。1956年完成。名前の由来は「天に届く高い建物」。初代はバリのエフフィルム塔と風門門を模して1912年に完成したが、戦時に解体され、現在は二代目。

道頓堀橋 戎橋とならび、運河「道頓堀」にかがらぶ有名な橋で、1936年完成。遊樂場周辺には有名な飲食店が集積し、またグリコをはじめとする多種多様なネオン・看板が輝びやかな雰囲気をかもしだし、大阪を代表する観光名所となっている。

御堂筋 大阪の2大繁華街「キタ」「ミナミ」を結ぶ、大阪の大動脈。沿道では電線が地中化され、また建築物の高さが制限されるなどによって、約900本のイチョウとともに美しい風景を大阪にもたらしている。

■ オレンジ…「なんば」ゾーン

いちびり庵 大阪の特徴に老舗企業の多さがあるが、ここは約400年前に創業された老舗の蕎麦屋を原点とする。大阪を代表するみやげ物店のひとつ。また専任社長は戎橋道頓堀街橋畔合理解事長、なにか物産院研究会会長でもあり、大阪の地域活性化のご意見番的存在である。

【今宮の残り場】

(株) 蓮葉 1945年開店の麗葉「蓮葉食堂」が起源の飲食店。店の電話番号等から由来する「551の蓮葉」で知られる。関西一にテイクアウト専門店を拡充。主力商品「豚まん」は大阪のソウルフードといえる。出店数、観光客のお土産としても大人気となっている。

(株) モリサフ 1948年創業。PostScriptフォントで国内トップシェアを誇り、印刷・出版業界ではデファクトスタンダードとされる。IT化を身証した大阪を経営転換で、写真機メーカーからソフトウェア会社に生まれ変わった。大阪版モノポリーもロゴをはじめ、ほとんどの文字でモリサフフォントのお世話になっている。

【駐車場】

■レッド……「キタ・新大阪」ゾーン

(株)元祖たこ餅 1969年創業の海苔販売会社がたこ焼き製造・販売店。たこ焼きの冷凍技術をいち早く確立し、みやげ物として任性的な知名度を誇り、観光客、出張客が多い新大阪店は通年賑わっている。またたこ焼き屋さんなど、新しい試みに東区に挑戦している。

【秀吉のなにわの夢】

HEPFIVE 旧阪急ファイブと旧河内コマ劇場の跡地に1998年新築。様々な商業施設が集積する「キタ」でも、代表的な人気地場の一つ。施設のトレードマークとなっている、ビル一体型の高い観覧車は世界初のもので、「キタ」のランドマークである。

ダイキン工業(株) 1924年に大阪金属工業所として創業。高い技術力を生かして、業務用空調設備では世界的なメーカーとなっている。家庭用も加勢、除菌機能を併せ持つ「うるるとさらさら」のヒートなど国内シェアは高く、またそのイメージキャラクター「びちゃんくん」も大人気となっている。

曾根崎清 大阪を代表する道路の一つで、「キタ」を東西に貫く。周辺には大型商業施設、オフィスビルが林立し、旧大東市を形成している。近所西左衛門の代表作である浄蓮橋「曾根崎心中」は沿線の「お初大祭」を舞台にしている。

■イエロー……「天満・京橋」ゾーン

銀橋 1930年完成。正式名称は「桜宮橋」であるが、色に輝くアーチ橋のため、一般的には「銀橋」と呼ばれている。レトロな装飾に瓦葺、藍色が色づくに映えるようライトアップが施されており、夜間はロマンチックな雰囲気をかもし出している。

大塚 ビジネスパーク 大東市や大手企業などとの共同で建設された。大塚公園に隣接する再開発地区。緑豊かなOBS緑地、緑道、水辺など、多量の高層ビルが建設される。周辺は緑あふれる景観とともに、大阪の新たな名所にもなっている。

大阪港 日本の主要な国際貿易港の一つで、北港、南港などと連結される。コンテナ拠点だけでなく、本最大のフェリーターミナルももち、国際・国内航路の一大拠点でもある。周辺は天保、文楽、舞洲、吹奏などでも再開発が進み、大阪の新たな魅力が創出している。

(株)シード 1951年創業の文具メーカー。世界で初めてプラスチック消しゴムを発明した。消しゴムの「Radar」ブランドは2008年に発売から40周年を迎える定番商品となっている。また修正テープも世界で初めて発明し、任性的なシェアを誇る。

【飛騨所行き】

■グリーン……「本町・大手筋・谷町」ゾーン

(株)大木組 1892年に大阪で創業した。日本を代表するスーパーゼネコンの一つ。技術力の高さで知られ、大阪モノポリーにも関連する大規模の建設工事、国際空港（LUS）、なんばパークス、大阪証券取引所といった、大阪を代表する建造物を手がけている。

マンダム 1927年創業。マンダムは「Human & Freedom」の響性化概念では任性的なシェアを誇り、特に「GATSBY（ギャツビー）」シリーズは世界最大の男性化粧品ブランドとされる。代表的なCMの「うーん、マンダム」というフレーズは昭和の流行語の一つでもある。

【今宮の残り輝】

川崎橋 [水の都大阪]を代表する大川（旧淀川）にかかる。1978年完成の自転車・歩行者専用橋。一本の高い堤から多くのケーブルで桁を吊った姿が印象的。「中之島公園」や「万博記念公園」とうまく調和し、その素晴らしい景観で土木学会賞に輝いている。

谷町筋 御堂筋とともに大阪都心部を南北に走る。主要道路の一つ。周辺には寺が多いことでも知られる。周辺にある難波宮史跡公園は発祥地がわからなかった「難波宮」の跡地。なお「ナマチ」という言葉は、力士の熱心な支援者が谷町筋周辺に住んでいたことから生まれた。

【秀吉のなにわの夢】

■ダークブルー……「大阪のシンボル」ゾーン

大阪城 大阪を代表する建築物で、千歳ひょうたんを模倣した豊臣秀吉の居城。江戸時代に幕府で天守を失ったが、1931年に市民の寄付金で再興され、また1990年代後半に大木組によって「平成の大改修」が施された。(写真：(株)ナトリ光苑)

【消費税】

江崎グリコ(株) 「おいしさ&健康」で知られる。1922年創立の食品メーカー。大ヒットしたキャラメル「グロ」は、「ひとづか300メートル」とおもちゃの「おまけ」も著名である。道徳堂の巨大看板は大阪の観光名所である。また11月11日は「ポッキー&ブリッソンの日」に制定されている。

今宮の残り輝
秀吉の陣地「大坂」で「お初大祭」の神事。毎年1月9日（寅の日）。10日（卯の日）は「お初大祭」の神事。11日（辰の日）は「お初大祭」の神事。12日（巳の日）は「お初大祭」の神事。13日（午の日）は「お初大祭」の神事。14日（未の日）は「お初大祭」の神事。15日（申の日）は「お初大祭」の神事。16日（酉の日）は「お初大祭」の神事。17日（戌の日）は「お初大祭」の神事。18日（亥の日）は「お初大祭」の神事。19日（子の日）は「お初大祭」の神事。20日（丑の日）は「お初大祭」の神事。21日（寅の日）は「お初大祭」の神事。22日（卯の日）は「お初大祭」の神事。23日（辰の日）は「お初大祭」の神事。24日（巳の日）は「お初大祭」の神事。25日（午の日）は「お初大祭」の神事。26日（未の日）は「お初大祭」の神事。27日（申の日）は「お初大祭」の神事。28日（酉の日）は「お初大祭」の神事。29日（戌の日）は「お初大祭」の神事。30日（亥の日）は「お初大祭」の神事。31日（子の日）は「お初大祭」の神事。

●写真提供：心斎橋、道徳堂、御堂筋、曾根崎橋、銀橋、大塚ビジネスパーク、大阪港、川崎橋、谷町筋、消費税のメスにおける写真、建設大臣大塚建設コンベンション協会（http://www.osaka-mb.jp）提供。

大阪版モノポリーをもっと楽しむには

大阪版モノポリーサイト (<http://osakamonopoly.jp>) 開設!

日本モノポリー協会では大阪版モノポリーに関する情報を専用サイトにて提供しております。イベント、販売場所、大阪版モノポリー攻略方法など、もっと知りたいたい大阪版モノポリーの詳細情報が満載です!

大阪版モノポリーはここで遊べます!

2001年モノポリー日本チャンピオンの植田幹志がオーナーのお店「旅カフェWA★shu」では、飲み物や料理を愉しみながらモノポリーを遊ぶことができます。モノポリーのルールをご存じない方も大丈夫!モノポリーを楽しめるよう、ルールから戦略まで教えてくれます。大阪版モノポリーをお店に用意していますので、ぜひお立ち寄りください。

〒542-0008 大阪市中央区南船場3-1-7
日宝東心斎橋ビル2階

TEL: 06-6251-0109
URL: <http://wa-shu.jp/>
【アクセス】

- 地下鉄南船場駅・長堀鶴見緑地線「心斎橋駅」下車 御堂筋駅及び、鶴見緑地線、1番出口より徒歩6分 (もしくは、クリスタ長堀北8番出口)
- 地下鉄南船場駅・鶴見緑地線「長堀橋駅」下車 2A出口より徒歩8分 (クリスタ長堀・月見の広場 北7出口より徒歩3分)

大阪版モノポリーの大会も予定しています!



大阪版モノポリーの作成に関わった方々

<デザイン・イラスト>
(有)ブリュナク
波多野 裕典、東 利朗
URL: <http://design.briouac.jp>
Tel: 06-6373-0343



<コマ、商店、百貨店の原型制作>
造形工房ヒカ
上野 信幸

<デザイン校正>
(株) イーサーデザイン
千葉 尚志 URL: <http://esner.jp/>

*大阪版モノポリーが参考にした地域版モノポリーの先駆「秋田県モノポリー」のデザインを担当。

<監修>
日本モノポリー協会理事 植田幹志 日本モノポリー協会常務理事 岡田豊
2001年度モノポリー日本チャンピオン 2000年度モノポリー日本チャンピオン
2004年度モノポリー世界選手権日本代表 2000年度モノポリー世界チャンピオン
旅カフェWA★shu オープナー

大阪版モノポリーは日本モノポリー協会が製作・販売したものです。製作過程では様々な方にお世話になりました。この場を借りて深く御礼申し上げます。