



「リカちゃん」とメイクアップブランド「KATE」がコラボレーション

リカちゃんをアイシャドウやリップでメイクアップ

「KATE LICCA -Make My Color-」シリーズ

2025年4月19日（土）発売

発売日前日に「Shibuya Sakura Stage」にて先行体験イベント実施

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山彰夫／所在地：東京都葛飾区）は、着せ替え人形「リカちゃん」とグローバルメイクアップブランド「KATE（ケイト）」のコラボレーション商品を展開します。「リカちゃん」と「リカちゃん用のメイクアイテム」がセットになった「KATE LICCA -Make My Color-（ケイトリカ メイク マイ カラー）」（希望小売価格：5,940円／税込）を、2025年4月19日（土）から全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com)等にて発売します。

さらに、発売日前日の4月18日（金）にはKATEのグローバル旗艦店「KATE TOKYO」を構える「Shibuya Sakura Stage」の3Fイベントスペースにて先行体験イベントを開催します。詳細は後日リカちゃん公式サイト(licca.takaratomy.co.jp/)で公開予定です。



「KATE LICCA -Make My Color-」

シリーズは、人形用のリップやメイクパクトでリカちゃんのメイク遊びが楽しめるドールセットです。メイクアイテムはKATEのブランドカラーである黒を基調にしたクールなデザインとサイズ感にこだわりました。メイクパクトのカラーの組み合わせで、キュートやクールなど様々なメイクが楽しめます。メイクは水で濡らしたティッシュで落とせるため、繰り返し遊ぶことが可能です。

商品は全3種類で、「リカちゃん」と5色のメイクパクトやメイクポーチがついたデラックスセット「KATE LICCA -Make My Color-DX」（希望小売価格：8,250円／税込）、メイクの詰め替え用インクのリフィルセット「KATE LICCA メイクリフィルセット」（希望小売価格：2,200円／税込）などラインアップします。

「リカちゃん」は子どもたちの憧れを形にした商品を展開し、“Be Colorful！みつける、じぶんの夢”というメッセージのもと、夢を見つけ叶えるお手伝いをしてきました。「KATE」はブランドスローガン“NO MORE RULES.”のもと、既成概念にとらわれず、メイクを通してもっと自由に自分を表現する楽しさを感じてもらいたいという想いで商品や体験を届けています。双方が着せ替えやメイク遊びを通して、「自分らしさを知ること」や「新たな自分の可能性を広げる」きっかけづくりを提案・発信するブランドとして共感し、コラボレーションに至りました。本シリーズは、リカちゃんにメイクをして遊ぶことで、メイクの楽しさや自分の好きなことを知ってもらいたいという想いを込めています。

◆発売日前日に「Shibuya Sakura Stage」にて先行体験イベント実施

発売日前日にKATEのグローバル旗艦店「KATE TOKYO」を構える「Shibuya Sakura Stage」にて、新商品発売を記念したコラボレーション先行体験イベントを開催します。大人向けにはKATEの新製品のタッチアップ、お子さまにはKATE LICCAを体験いただけるワークショップやコラボフォトスポットなど、“ご家族で一緒にメイクの楽しさを見つける”ことが出来るイベントです。詳細は後日リカちゃん公式サイト（licca.takaratomy.co.jp/）で公開予定です。

開催日：2025年4月18日(金) 開催場所：Shibuya Sakura Stage 3Fイベントスペース

商品詳細

「KATE LICCA -Make My Color-」は、人形用のリップやメイクパクトでリカちゃんのメイク遊びが楽しめるドールセットです。リカちゃんのメイクはリップやアイカラーが映えるようにナチュラルに、ヘアスタイルはノーバングの大人っぽいスタイルにしました。ボリューム感のあるスカートや胸元のビジュでかわいらしさも演出しています。リップが2色（レッド、オレンジ）、アイ&チークカラーが3色（ピンク、ブルー、ブラウン）が付属します。同梱の「KATE LICCA メイクブック」で、様々なスタイリングを紹介しています。



【イメージ】



大人なブラウンメイク



キュートなピンクメイク



クールなブルーメイク

「KATE LICCA -Make My Color- DX」は「リカちゃん」とメイクパクトやメイクポーチがついたデラックスセットです。メイクパクトはミラーのついた豪華仕様でアイ&チークカラーも追加で2色、計5色（ピンク、ブルー、ブラウン、オレンジ、パープル）が入っています。またデラックスセットオリジナルのメイクポーチが付属し、メイクパクトやヘアアクセサリーを入れて持ち歩くことができます。



◆◆◆共通事項◆◆◆

発売日：2025年4月19日(土)

対象年齢：5歳以上 著作権表記：© TOMY

取扱場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com/)等

公式サイト：licca.takaratomy.co.jp/products/doll/kate_licca/

商品動画：youtu.be/H2Q8egtG8Dc

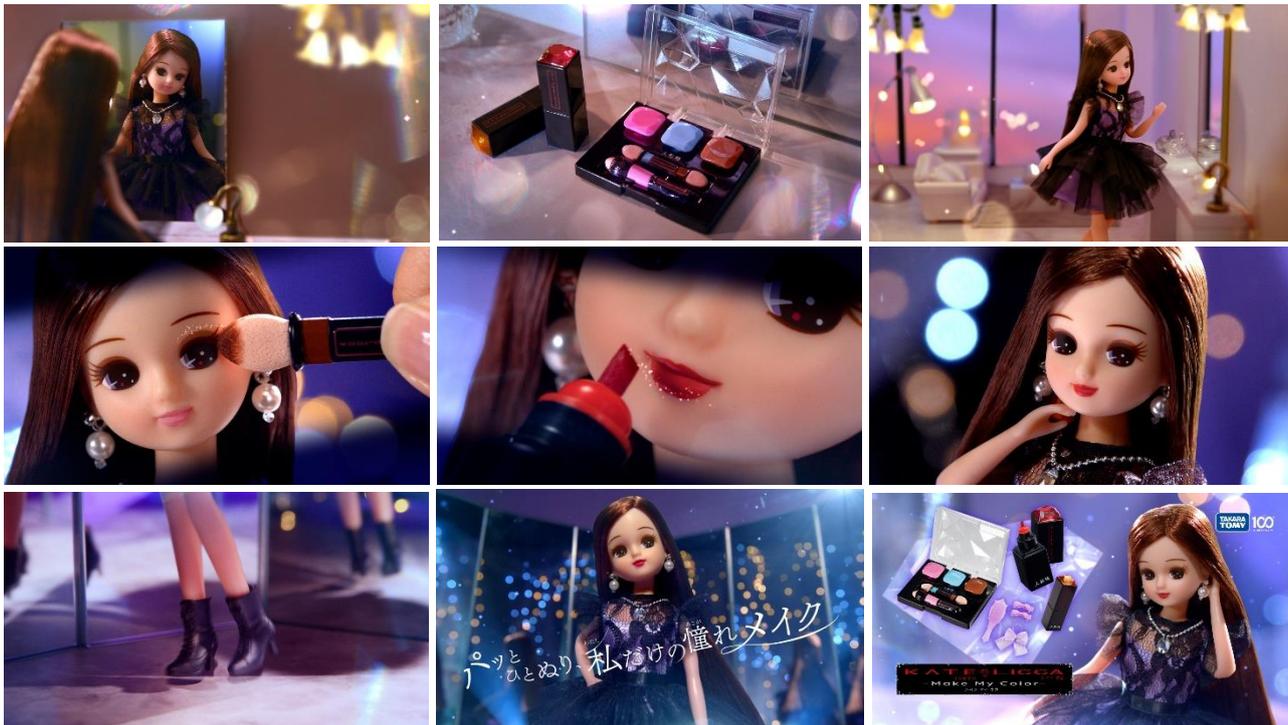


サイズイメージ（リップ）

◆◆◆CM情報◆◆◆

商品の発売に先駆けて、「KATE LICCA -Make My Color-」シリーズのテレビCMの放送を3月初旬から順次開始します。

【CMカット】



◆◆◆リカちゃんについて◆◆◆

1967年に誕生した着せ替え人形「リカちゃん」は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。ドレスやハウスなどを使った「ごっこ遊び」や「おしゃれ遊び」を楽しむことができ、発売当初から年齢や家族、友達などのプロフィールを設定しているのが特徴です。

近年では「リカちゃん」とともに時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指した展開や、タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身の SNS も大きな話題となっています。

【公式サイト】licca.takaratomy.co.jp/

【公式SNS @bonjour_licca】

x.com/bonjour_licca instagram.com/bonjour_licca

【公式YouTubeチャンネル】「リカちゃん公式チャンネル」 www.youtube.com/@Licca-chan_official

◆◆◆KATEについて◆◆◆

KATE（ケイト）は、1997年のブランド誕生以降、「NO MORE RULES.」をスローガンに掲げ、ルールに縛られないメイクを提唱すると同時にクールでシャープな世界観を確立。

「NO MORE RULES.」には、既成のルールに縛られることなく、自分の殻を破ることで、もっと自由にメイクを楽しんでほしい、というメッセージが込められています。

【KATE公式ブランドサイト】www.nomorerules.net/

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 mail：ttpr@takaratomy.co.jp

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL：0570-041031（ナビダイヤル）