

報道関係 各位

平成16年3月16日

業界を超えた MTB 市場活性化プロジェクト 結成
男の子の新感覚ホビー
走るミニチュア MTB 「韋駄天翔 (イダテン翔)」 新発売!

株式会社トミー（代表取締役社長：富山幹太郎）は、専用シューターを使い、実際に走らせて競技が楽しめるミニチュア MTB（マウンテンバイク）『韋駄天翔（イダテン翔）』を、平成16年3月18日より発売いたします。また商品の発売に合わせ、小学生男児をメインターゲットとした MTB 市場活性化プロジェクトを実車の MTB メーカー4社と出版社（講談社）とともに結成いたしました。

『韋駄天翔（イダテン翔）』は、専用シューターを引くと走り出す全長わずか120mmのミニチュア MTB で、サスペンション機能なども備えており、専用ウェアを身に着けたライダー（フィギュア）を乗せて、安定感抜群の走りを楽しむことができます。別売りのパーツを使い、タイヤやサスペンションなどをカスタマイズすることで機能や走りを極めることができ、本格的競技ホビーとして小学生男児にむけて展開してまいります。

実車の MTB は、アウトドアライフを楽しむ20代～30代の大人が中心購入層。しかしながら子どもたちにとって、自転車はもっとも身近なギアであり、MTB は憧れの対象と言えます。そこで今回、『韋駄天翔（イダテン翔）』発売にあわせて、業界の枠を超え、子どもたちをターゲットとした「MTB 市場活性化プロジェクト」を結成いたしました。MTB の楽しさを子どもたちにさらにアピールし、市場の活性化を狙ってまいります。

商品発売に連動し、小学生男児向けの人気コミック誌「コミックボンボン」（講談社）誌上において MTB をテーマとしたマンガ「イダテン翔」の連載を開始、合わせて MTB の楽しさや競技性を紹介する記事展開、『韋駄天翔（イダテン翔）』の商品紹介記事特集を掲載し、子供たちの MTB への興味を喚起していきます。また、ブリヂストンサイクル株式会社、ダイワ精工株式会社（スペシャライズド）、トレック・ジャパン株式会社、キャノンデール・ジャパン株式会社といった実車 MTB メーカーの憧れのブランドを『韋駄天翔（イダテン翔）』として商品化、実車 MTB メーカーとのコラボレーションによる共同プロモーション活動を積極的に展開していきます。将来的には『韋駄天翔（イダテン翔）』ブランドを活かしたアパレルなどを含めたマーチャンダイジングも計画してまいります。今後「MTB 市場活性化プロジェクト」では、各社の強みを活かした効果的な連動により、子供市場における MTB の活性化を目指してまいります。

子供たちの好きなカスタマイズ性と競技性を憧れのテーマ MTB に活かした『韋駄天翔（イダテン翔）』は、敢えてアナログ的な遊びにこだわり、親子で共遊できる新感覚ホビーとして、平成16年3月18日より、各780円で発売いたします。

商品概要

商品名 : 『韋駄天翔(イダテンジャンプ)』
カラー : レッド(チームT-REX)3種、
ブラック(チームシャークトゥース)3種 計6種
セット内容 : バイク・フィギュア・専用シューター・デコレーションシール
サイズ : (W)120×(H)100×(D)40mm
価格 : 各780円(税別)
初年度目標 : 初年度100万個(シリーズトータル)
販売場所 : 玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、自転車専門店等

【別売りパーツ】

- 『SPBIKE』(2種)...スペシャルカラーバージョンのバイク単品。
ラックコード付き(各580円)
- 『ガタイクスパーツスーパーホイール』...パワフルな動きとロングランが楽しめる
フライホイール(480円)
- 『ガタイクスパーツメンテナンスセット』...競技を楽しむためのメンテナンス道具や
消耗品のセット(480円)



親子で共遊できる新感覚ホビー
ホントに走るミニチュアMTB『韋駄天翔(イダテンジャンプ)』

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>
株式会社トミー 広報チーム TEL 03-3693-9246 / FAX 03-3693-2472

<読者から商品に関するお問い合わせ先>
株式会社トミー お客様相談室 TEL 03-3693-1031