

< 報道関係各位 >

2002年8月29日

野球ボール？ラグビーボール？？ POPで斬新なラジオコントロール飛行船！

## ジミー大西画伯デザインSKYSHIP「ボールくん」新発売のご案内

発売を記念し、8月29日(木)～9月1日(日) としまえんにて「タカラ飛行船フェスティバル」を開催

株式会社タカラ

株式会社タカラ(代表取締役社長:佐藤慶太)は、大空への夢や憧れを室内で手軽に実現し、生活に“癒し”や“安らぎ”を提案する、室内用ラジオコントロール飛行船「DREAM FORCE 02 SKYSHIP」を2002年4月より発売しています。その中で、アート性の高い「作品」としての飛行船を提案するシリーズ「アーティストタイプ」の第2弾として、世界各国を舞台に画家として活躍中の“ジミー大西”氏デザインによるDREAM FORCE 02 SKYSHIP「ボールくん」(本体希望小売価格6,980円/税別)を2002年9月19日(木)から全国一斉発売いたします。

また、SKYSHIP「ボールくん」の発売を記念し、「ジミー大西デザインSKYSHIP発売記念イベント・タカラ飛行船フェスティバル2002～子供から大人まで大空に描く・夢～」(注1)を8月29日～9月1日までとしまえん(東京都練馬区)にて開催いたします。これは、「ボールくん」と同様のデザインの17mの無人飛行船がとしまえん内を遊覧したり、自分がデザインした「SKYSHIP」を飛ばしたり、様々な飛行船に関する体験型、及び展示型のイベントです。

SKYSHIP「ボールくん」は、今年4月より発売し現在までで大人の男性を中心におよそ3万個を販売している「DREAM FORCE 02 SKYSHIP」シリーズ(注2)の第5弾となる商品で、「アーティストタイプ」の第2弾として、ジミー大西氏にデザインを依頼し発売するものです。ジミー大西氏は、1996年、芸能界で活躍中にもかかわらず、自分の夢であった「絵」を勉強するために芸能界を引退、海外留学し、現在では国内外で高い評価を受けるアーティストになっています。また世界中の子供達と一緒に絵を書いたりオブジェを制作したりと子供達にも夢を与える存在になっており、あらゆる人に夢をあきらめない大切さを教えてくれています。このことから「夢」をテーマに展開している「SKYSHIP」のアーティストタイプ第2弾のデザイナーとしてジミー大西氏の起用を決定しました。

## 【ジミー大西氏デザイン SKYSHIP「ボールくん」コンセプト】

飛行船の船体を、「青空を飛ぶもの = 様々なボール」に見立てています。モチーフとなっている「ボール」には『子供の頃夢を追いかけた気持ちを思い出して欲しい』というコンセプトが込められており、子供の頃、誰もが夢中になって追いかけたボール、この頃の夢を再び思い出し、色々な人に夢のボール「ボールくん」を飛ばし、夢を見続けて欲しいという思いが込められています。デザインは主にラグビーボールと野球ボールをモチーフに、見る角度によって様々な「ボール」に見えるようになっています。色は大空をイメージする水色、大地をイメージする黄土色、緑をイメージする黄緑色の3色を基調としています。

当社では、玩具にとらわれない様々な商品を提案するライフエンタテインメント企業を目指しています。その中で、玩具発の新しい視点とコンセプトで誰もが心をワクワクさせるような夢や憧れ、また人に癒しや安らぎを提供できるような商品の開発を推進しています。

2002年、タカラはたくさんの人の夢に向かってテイクオフします。

### 【参考】

(注1)「ジミー大西デザインSKYSHIP発売記念イベント タカラ飛行船フェスティバル2002

～子供から大人まで大空に描く・夢～

8月29日(木)から9月1日(日)まで、DREAM FORCE 02 SKYSHIP「ボールくん」の発売を記念して東京都練馬区にある遊園地「としまえん」にて、「タカラ飛行船フェスティバル2002～子供から大人まで大空に描く・夢～」を開催いたします。

これは9月19日から発売する、SKYSHIP「ボールくん」と同様のデザインの17mの無人飛行船による、としまえん内の遊覧を中心に、「それいゆ広場」および「フライングパイレーツ2F」にて、自分の好きな絵を「SKYSHIP」の船体部分に書いて実際に飛ばすことができる体験コーナーや、これまでの「SKYSHIP」の商品などを展示する、展示コーナーなど、子供から大人まで誰もが楽しめるイベントです。

(注2)「DREAM FORCE 02 SKYSHIP」シリーズ

「DREAM FORCE 02 SKYSHIP」は全長が約90cmの室内用ラジオコントロール飛行船です。本体の素材は「エパール」という特殊素材で、また内部には本物の飛行船同様、安全なヘリウムガス(約70リットル)を使用し、このヘリウムガスにより室内を浮遊することができます。本体ゴンドラ部分にはプロペラを左右それぞれひとつずつ搭載しており、このプロペラがそれぞれ独立回転して上昇・下降を可能にし、上下左右すべての方向に自由自在にコントロールすることができます。操縦可能な距離は約10メートルです。また、本体のバッテリーには持続性の高いニッケル水素電池を採用し、15分の充電で約25分の飛行を実現しています。

「DREAM FORCE 02 SKYSHIP」シリーズはこれまで、実機タイプとして『グラフ・ツェッペリン号』(2002年4月発売)・『ヒンデンブルク号』(2002年7月発売)、アーティストタイプとして、岡本太郎氏デザインの『レインボー号』(2002年4月発売)、そして企業タイアップとして『コラボレーション号』(2002年4月発売)の全4種類を発売しています。

## < 商品概要 >

商品名 : 「DREAM FORCE02 SKYSHIP  
ジミー大西デザイン『ボールくん』」

発売日 : 2002年9月19日(木)

希望小売価格 : 6,980円(税別) \*ヘリウム別売り(3,000円/税別)

商品内容 : 本体・コントローラー・保留マスト・手動ポンプ

対象年齢 : 10歳以上

サイズ : SKYSHIP本体 H450×W900×D400

販売ルート : 全国有名百貨店・全国有名玩具店 他

販売目標 : 初年度2万5000個

この件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社タカラ 広報室

〒125 - 8503 東京都葛飾区青戸4 - 19 - 16

TEL03 - 5680 - 2041 FAX03 - 5680 - 8627



DREAM FORCE02 ジミー大西デザイン SKYSHIP『ボールくん』

発売日:2002年9月19日(木)

希望小売価格:6,980円・税別(ヘリウムガス別売り:3000円/税別)



DREAM FORCE02 ジミー大西デザイン SKYSHIP『ボールくん』 イメージ