

タカラ・ナルミヤインターナショナルコラボレーション企画

「e - karaN × AngelBlue スペシャルセット」 新発売のご案内

(「e - kara」の次世代機) (ローティーン向けアパレルブランド)

クリアラメの「e - karaN」とバッグがセットになって登場!

株式会社タカラ

株式会社タカラ(代表取締役社長:佐藤慶太/所在地:東京都葛飾区)は、株式会社ナルミヤインターナショナル(代表取締役社長:成宮雄三/所在地:東京都渋谷区)とのコラボレーションにより、ローティーンの女の子に大人気のおしゃれでポップなアパレルブランド「AngelBlue(エンジェルブルー)」デザインのバックと、家庭用カラオケ「e-karaN(「e-kara」の次世代新機種)」をセットにした「e - karaN × AngelBlue スペシャルセット」(希望小売価格:10,000円/税別)を2002年8月9日(金)から全国一斉発売する予定です。

現在のアパレルローティーン市場の開拓者的存在である株式会社ナルミヤインターナショナルのローティーン向けブランド「AngelBlue」は、ローティーンに爆発的人气があるポップでキュートなデザインのオリジナルアパレルブランドです。おしゃれやスポーツ大好きな女の子のためのウェアから小物までライフスタイル全般をトータルで展開するブランドコンセプトをもち、ブランドロゴには、ローティーンに人気のレインボーや“中村君”と呼ばれるかわいいキャラクターがデザインされています。当商品は、「e-kara」のさらなるローティーンユーザー獲得を目的とし、「AngelBlue」と同じローティーンをターゲットにブレイクしている「e - kara」が、業種を超えてコラボレーションするものです。また、商品のコラボレーションはもちろん、「e-kara」のパンフレットの「AngelBlue」ショップでの配付や、商品告知・イベントを共同で行うなど、プロモーションにおいてもコラボレーション展開してまいります。

「e - karaN × AngelBlue スペシャルセット」は、「AngelBlue」デザイナーによるオリジナルデザインのスポーツバッグと、「AngelBlue」のロゴやキャラクターをあしらったクリアラメの「e - karaN」本体がセットになっています。バッグは幅約27cmで、「e - kara」を収納するのはもちろん、洋服とコーディネートして持ち歩く、実用的なバッグとしても活用できるデザインとサイズです。

発売以来「e - kara」は、ローティーンの女の子を中心に大人気商品となり、友達の家集合し、カラオケを楽しんだり、「e - kara」を使って自宅でアイドルの歌を練習したり・・・新しいカラオケのスタイルを提案してきました。今回の「e - karaN × AngelBlue スペシャルセット」は、さらにその女の子達のオシャレ感覚を満足させる、ファッションアイテムとして提案してまいります。

「e - karaN」

従来の「e - kara」の機能をさらにグレードアップさせた次世代機「e - karaN」は、2002年6月21日(金)から希望小売価格5,980円で全国有名百貨店、玩具専門店、量販店等にて全国一斉発売いたします。

「e-karaN」の“N”は「Next generation」からきており、今までの「e-kara」ユーザーに加えて、新規のユーザー獲得を目指し、より本格的なカラオケとして開発されたものです。従来の「e-kara」をさらに進化させ、新たに3つの機能が加わっています。

3つのボーカルモード機能搭載

声質や曲にあわせてマイクの感度のモードを切り替えることのできるモード機能搭載。小さいお子様や声の小さな女性でも気持ちよく楽に歌える“ボイスアップモード”、キーの高い歌に最適な“ハイトーンモード”、そしてこれまでの「e-kara」と同様どんな曲や声質にも合う“ノーマルモード”を、マイク一本に搭載し、本体マイク横のスライドボタンで簡単に切り替えることができます。

本体マイク上部のマイクカバーにメタルメッシュを採用

マイクカバーにメタルメッシュを採用することにより、集音能力を向上。デザインも本格的なエンタテインメント性の高いカラオケマイクになりました。

専用ACアダプター(別売り)対応

従来の「e-kara」の電池対応に加え、新たに発売する“**プラグイット^{注1)}**”専用のACアダプター(別売り)にも対応。電池が切れることを気にせずにカラオケを楽しむことができます。(これまでの「e-kara」は単3電池(4本)を電源とし、アルカリ電池で連続約8時間使用可能。)

これまでの「e-kara」購買層の中心は、ローティーンの女の子です。今回の「AngelBlue」とのコラボレーションは「アパレル」と「エンタテインメント」という異業種間で、これまでにないアプローチを行い、さらなるローティーン市場への挑戦をするものです。

今後も、当社では斬新な発想とチャレンジする精神で、市場を創造するライフエンタテインメント企業を目指してまいります。

*注1)「Plug It! (プラグイット)」シリーズ:テレビにAV端子をつなぐだけで誰でも簡単にゲームやカラオケを楽しむことの出来るホームエンタテインメント商品シリーズ

~「e-kara」とは~

「e-kara」は、テレビにつなぐだけでカラオケが楽しめるマイク一体型カラオケシステムです。テレビにつなぐだけで楽しめる“Plug It!”シリーズの手軽さと、“モーニング娘。”のCMによるプロモーションにより、2000年10月の発売以来、本体累計販売数が約150万本、2001年度は約80億円の市場を創造した大ヒット商品になっています。本体マイク一本にボリュームやテンポの調整、エコーやボイスエフェクトの機能を搭載し、ご家庭でカラオケボックス同様のカラオケを楽しむことができます。現在では日本国内だけではなく、北米・韓国等の海外でも販売され、世界共通の“歌う楽しさ”をキーワードにさらなる世界戦略も推進中です。

この件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします

株式会社タカラ 広報室

〒125-8503 東京都葛飾区青戸 4-19-16

TEL 03-5680-2041 FAX 03-5680-8627

< 商品概要 >

商品名	「e - karaN × AngelBlue スペシャルセット」
希望小売価格	10,000円(税別)
発売日	2002年8月9日予定
商品内容	e - karaN本体 × 1 (W76mm × D40mm × H220mm) 「AngelBlue」オリジナルバック × 1 (W270mm × H175mm × D110mm) プラグイット専用ケーブル × 1
生産個数	限定生産1万個
販売ルート	全国有名百貨店、玩具専門店、量販店等
コピーライト表記	(c)2002 SSD CO., LTD. (c)TAKARA CO., LTD. 2002 (c)ナルミヤ インターナショナル 本製品にはXaviX(R)技術が使われています。 XaviX(R)は新世代株式会社の登録商標です。

「e - karaN × AngelBlue スペシャルセット」
2002年8月9日発売 希望小売価格:10,000円(税別)