

報道関係各位

2016年2月2日

バレンタイン企画盛りだくさん！「リカちゃん」オフィシャル情報サイト

リカカヤマ オフィシャル
「**LICCA KAYAMA OFFICIAL**」 本日開設！

リカちゃんの最新情報が集約！ タレント活動、グッズ情報、毎日更新の SNS も♪

- 【商品】 リカちゃんの大人向けドール「LiccA」第三弾 2/13発売！〈予約受付中〉
 【イベント】 バレンタインイベント「東京ドームシティ」×「LiccA」 2/29まで開催！
 【クックパッド】 義理チョコレシピ！？等 リカちゃんのバレンタインレシピ 本日2/2公開
 【ツイッター】 リカちゃんバレンタイン修行！プレゼント企画 本日2/2スタート！
 【Yahoo! 検索】 スマホの検索ページを「LiccA」デザインに！ 2/3開始！（無料） etc.

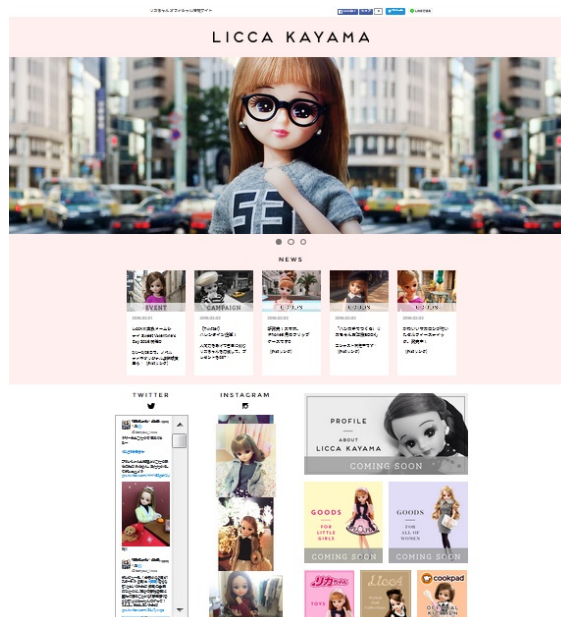
株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：H.G.メイ／所在地：東京都葛飾区）は、着せ替え人形「リカちゃん」のオフィシャル情報サイト「LICCA KAYAMA OFFICIAL」 <http://licca.takaratomy.co.jp/official/> を開設し、本日2016年2月2日（火）から公開いたします。

LICCA KAYAMA
OFFICIAL

タカラトミーでは主力商品のブランド強化を推進しております。着せ替え人形「リカちゃん」は、小さなお子様のための人形としてだけでなく「リカちゃん」と共に時代を歩み成長した大人の女性たちにも愛されるブランドを目指し、昨年は大人向けブランド「LiccA（リカ）」を新たに展開するなど、人形のほかに、雑貨、服飾などのライセンス展開を強化、ターゲットを拡大した新たな商品群を展開しています。

今回の「LICCA KAYAMA OFFICIAL」は、そのブランド化の一環として、既存の女兒をメインターゲットとした「リカちゃん」のウェブサイトに加えて新たに開設するものです。毎日更新している「SNS」(※1)、タレントとしても活動する「リカちゃん」の最新情報やライセンス展開など大人も楽しめる情報を集約してお見せできる場となります。あらゆる世代の方に向けた「リカちゃん」のブランド展開において、ファンや、企業と、「リカちゃん」をつなぐ、情報拠点として活用してまいります。



【GOODS】 商品

Licca

着せ替え人形「リカちゃん」の大人向けブランド「Licca(リカ)」のこだわりを追求した大人向けドール「Licca Stylish Doll Collections (リカ スタイリッシュドールコレクション)」シリーズ(※2)第三弾として「Licca Stylish Doll Collections ブラックショコラドレス スタイル」(希望小売価格:12,000円/税抜き)を、2016年2月13日(土)から全国5店舗【おもちゃのヨシダ(北海道・旭川)、博品館 TOY PARK 銀座本店(東京・銀座)、キデイランド原宿店(東京・原宿)、キデイランド大阪梅田店(大阪・梅田)、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(<http://takaratomy.com>)]にて発売いたします。(商品詳細は最終頁をご参照ください)

スタイリッシュドールコレクション 第三弾

「ブラックショコラドレス スタイル」 2/13 発売! <予約受付中>

<http://licca.takaratomy.co.jp/stylishlicca/>



【EVENT】 イベント



「Licca × 東京ドームシティ Sweet Valentine's Day 2016」 2/29まで開催!

http://www.tokyo-dome.co.jp/news/licca_valentine/

「Licca」と「東京ドームシティ」(株式会社東京ドーム)がコラボレーションした“バレンタインデーイベント”『Licca×東京ドームシティ Sweet Valentine's Day 2016』を2016年2月1日(月)から2月29日(月)までの1か月間に渡り開催します。東京ドームシティアトラクションズのイベントオリジナル装飾の観覧車のほか、「なりきりフォトスポット」はリカちゃんの商品パッケージを人間サイズにしたフォトスポットで、実際に中に入って撮影すると、まるで自分がリカちゃん人形になったような写真が楽しめます。そのほか「Licca」展示コーナー、ホットドッグスタンドでのコラボメニュー、スパ ラクーア内のネイルサロンでのコラボネイルのサービスやノベルティのプレゼントなど、盛りだくさんのコンテンツで東京ドームシティを盛り上げます。好きな人や大切な友達と一緒に、「Licca」に会いに来てください。



コラボメニュー



パッケージ型フォトスポット



フォトスポット

【Cookpad】クックパッド



「クックパッド リカちゃん公式キッチン」 バレンタインチョコレシピ3品 本日2/2 公開!

<http://cookpad.com/kitchen/12613701>

日本最大の料理レシピサイト「クックパッド」の「話題のキッチン」コーナーに2015年6月から「リカちゃんの公式キッチン」がオープンし、これまで28品のレシピを公開してきました。今回はバレンタインデーに合わせてチョコレートを使った3品を本日2月2日から公開いたします。

♥【レンジで2分♪ギリギリ義理チョコケーキ♡】 <http://cookpad.com/recipe/3646755>

『バレンタイン前日でも大丈夫! 電子レンジでできちゃうマグカップケーキ♡ 簡単だけど味は本格派だから友チョコも本命もOKよ♪』 (*写真左)

♥【ピンクの♡いちごチョコレートブラウニー♪】 <http://cookpad.com/recipe/3646864>

『バレンタインは莓味のキュートなブラウニーで決まり♪ しっとり食べごたえがあるから、切り分けて大量生産もできるの♡』 (*写真中央)

♥【何が出るかな?わくわく♪惑星チョコ☆】 <http://cookpad.com/recipe/3646797>

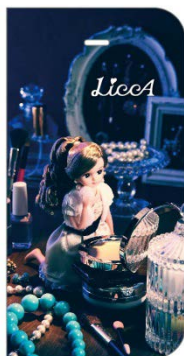
『本命チョコにも、友チョコにも♪ バレンタインに、宇宙をイメージした簡単かわいいチョコレートはいかが♡』 (*写真右)



【GOODS】ライセンス商品

多機種のスマホ用とiPhone6用の リカちゃん手帳型ケースやICカードケース 2月下旬発売!

<http://www.gourmandise.jp/shopbrand/ct809/> <予約受付中>



リカちゃんの大人向けライセンス商品として、株式会社グルマンディーズから、汎用タイプの手帳型ケース「リカちゃん ユニバーサル・フリップカバー-M」(2種:各3, 480円・税抜き)、「リカちゃん iPhone6 対応フリップケース」(2種:各3, 280円/税抜き)と、プラスチック製「リカちゃん ICカードケース」(3種/各1, 580円・税抜き)が2月下旬から発売になります。

【SNS】リカちゃん公式ツイッター



バレンタインプレゼント企画「#リカちゃんの間力」本日2/2修行開始！

@bonjour_licca https://twitter.com/bonjour_licca



“バレンタインデーに告白したい人がいるリカちゃんが「女子力」を超える「人間力」を高めるため、人生の先輩方にご指導いただく”という設定のもと、各企業を訪ねて、人生の先輩方から「格言」と人間力がアップする「プレゼント」を頂きます。頂いたものはご応募いただいた一般の方にプレゼントいたします。

(先輩方とはどんな方！？サイト、またはツイッターをご確認ください。)

(※1) リカちゃんの SNS について

Twitter @bonjour_licca https://twitter.com/bonjour_licca

Instagram @bonjour_licca https://instagram.com/bonjour_licca/

リカちゃんのキッチン <http://cookpad.com/kitchen/12613701>

ブランド化の一環として、リカちゃんが「今を生きるひとりの女の子」としてツイッターやインスタグラム、クックパッドに投稿しています。

話題のスポットを訪れたり、たくさんの人との交流を楽しみながら、様々な情報を発信するツイッターは、「Licca's Tweet スーパーおしゃれ女子、リカちゃんの華麗なる日常」【発売元：宝島社 2015年6月20日発売 1,080円(税込)】として書籍化されるなど話題となっています。

(ツイッター：2014年6月開始、フォロワー数76,843人/2016年2月2日現在)



【MOBILE】モバイル

スマホの「Yahoo!検索」ページのデザインが「LiccA」に変身！

2/3 11:00—開始！（無料）



スマートフォンでYahoo! JAPANにアクセスして「リカちゃん」「Licca」、「LiccA」等と検索し、メッセージ枠の「きせかえる」をタップすると、スマホのYahoo!検索結果の画面を、「LiccA」のテーマにデザイン変更することができます。

※スマートフォン限定、無料。

スマートフォンで当ページをご覧の方は下記リンクからアクセスしてみてください。

<http://yahoo.jp/n1YUXI>

※「LiccA」の検索結果ページへ遷移します。

※2/3(水)AM11:00以降にスマホでこのリンクから遷移すると「LiccA」の検索きせかえテーマが発動されます。

< 商品概要 >

商品名	リカ スタイリッシュドールコレクション 「ブラックショコラドレス スタイル」
発売日	2016年 2月13日 〈予約受付中〉
希望小売価格	12,000円/税抜き
商品内容	人形(ブラックショコラドレス、イヤリング、アクセサリ、下着着用)、ジャケット、アンダーウェア、グローブ、サングラス、ブレスレット、ストラップハイヒールパンプス、クラッチバッグ、バッグ箱、バッグ紙袋、バッグ包装材、靴箱、靴紙袋、靴包装材、スタンド
著作権表記	© TOMY
発売場所	【実店舗】 「おもちゃのヨシダ」 北海道旭川市本町3丁目437-238 TEL 0166-51-1519 「博品館 TOY PARK 銀座本店」 東京都中央区銀座8-8-11 TEL 03-3571-8008 「キデイランド原宿店」 東京都渋谷区神宮前6-1-9 TEL 03-3409-3431 「キデイランド大阪梅田店」 大阪府大阪市北区芝田1-1-3 阪急三番街北館 TEL 06-6372-7701 【オンラインショップ】 タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」 http://takaratomymall.jp 対象年齢 15歳以上 公式サイト http://licca.takaratomy.co.jp/stylishlicca/

※2 大人向け新ドールシリーズ「Licca Stylish Doll Collections」について

これまでの「リカちゃん」と顔、身長(サイズ)はそのままに①ボディ②ヘアスタイル③メイク④ファッション⑤小物⑥パッケージといった6つのポイントを変えて展開してまいります。これまでタカラトミーが半世紀近くの間培ってきた人形づくりの経験と最新の技術を組み合わせ、新たに開発した新規型のボディ「スタイリッシュボディ」を採用しました。背中のかぶれや足、腕の関節などで人間らしいボディラインを再現し、より自然な仕草がとれるようにしました。また、肩から腕のラインをなだらかにしてデコルテラインをきれいにみせ、美しくドレスを着こなせるようにしたり、ハイヒールを履きこなせるつま先立ちの足にするなど、美しいポージングが可能となりました。さらに、絶妙な色合いの髪色やバリエーション豊かな髪型、トレンドを取り入れたリアルクローズや小物など、それぞれ細部にまでこだわりを追求しています。インテリア感覚で部屋に飾っていただいたり、モデルとして写真を撮ったり、オリジナルの洋服を作っていただいたり、大人ならではの新しいリカちゃん人形の楽しみ方を提案してまいります。

第一弾の「リカスタイリッシュドールコレクション オリーブペプラム スタイル」は、初回生産1,000体限定の予約受付を、「タカラトミーモール」限定で2015年6月9日から開始、スタートから3日で上限数に達しました。予想を上回るたくさんのご要望にお応えし、急遽追加で二回目の生産を決定しました。(※追加生産分も完売)



<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミーお客様相談室 TEL: 0570-04-1031(ナビダイヤル)

※IP 電話・一部携帯電話、PHS 及び海外からのお電話は03-5650-1031をご利用ください。