

報道関係各位

2010年 11月 26日

「2010年日本 APEC 第18回 APEC 首脳会議」 控室にて

日本の伝統工芸×ロングセラー玩具「**漆塗りトミカ**」、
世界中で人気の日本発キャラクター「**ポケットモンスター**」の玩具

“日本の世界に誇る技術力とコンテンツ力の象徴”として 展示 のお知らせ

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:富山幹太郎/以下タカラトミー)のロングセラー玩具、ダイキャスト製ミニカー「トミカ」が今年で誕生40周年を迎えることを記念して制作された「**漆塗りトミカ**」と、世界中で有名な日本発キャラクターの代表格「**ポケットモンスター**」(以下**ポケモン**)のぬいぐるみとフィギュア玩具が、2010年11月13日(土)、14日(日)の2日間、パシフィコ横浜にて開催された、「**第18回 APEC 首脳会議**」の控え室に、「**日本が世界に誇る、高い技術力とコンテンツ力**」を象徴するものとして展示されました。

ダイキャスト製ミニカー「トミカ」の40周年を記念した、伝統工芸「輪島塗り」とのコラボレーショントミカ

「漆塗り トミカ」は、日本の伝統である漆工芸に着目し、“輪島塗”で有名な、石川県の輪島市役所ご協力のもと、漆器づくりに携わる各工房が集まった交流施設「輪島工房長屋」とのコラボレーションによって制作しました(非売品)。昔から多くの人々に愛され続ける日本の伝統工芸“輪島塗”と、「国産車ミニカー」として誕生し40年間走り続けてきた「トミカ」の、日本発の伝統ブランドの新しい魅力を伝えていきたいという相互の思いが重なり誕生した作品です。作品のモデルとなっている車種は「日産 フェアレディZ (Z432)」と「日産 フェアレディZ (Z34)」で、その度の首脳会議では、それぞれ黒漆と赤漆の2種類、計4点が展示され、日本を代表する“伝統工芸”と“ロングセラー玩具”のコラボレーションにより、日本の伝統工芸技術をユニークな方法で世界に発信できる作品として紹介されました。

国境を越えて世界中の子どもに愛される、世界規模コンテンツ「ポケットモンスター」の玩具

1996年に、ゲームボーイ用ソフトとして誕生した「ポケモン」は、ゲームの他にも、カードゲーム・アニメ・映画や玩具などをはじめとする、さまざまな商品展開やライセンス展開など、大規模な「メディアミックス」によってコンテンツを世界中に広げ、今や、国境・言語を越えて、世界中に受け入れられた日本生まれコンテンツの代表格であり、「日本の文化パワーの象徴」ともいえるものに成長いたしました。タカラトミーは、「ポケモン」の玩具全体におけるライセンシーとして、「ポケモン」のキャラクターや世界観を忠実に再現した玩具や、生活雑貨まで様々な商品を展開しており、この度の首脳会議では、「ポケモン ベストウイッシュ おつきなぬいぐるみ ピカチュウ」、「ポケモン ベストウイッシュ ぬいぐるみ ツタージャ・ポカブ・ミジュマル」、「ポケモンソフビフィギュア レシラム・ゼクロム」が展示され、日本で生まれた世界規模コンテンツの玩具として紹介されました。

「アジア太平洋地域の持続可能な成長と世界経済の成長への貢献」という理念のもと開催された経済フォーラムという国際的な場で、日本の世界に誇る伝統工芸技術やコンテンツ商品として玩具が展示されたのは、大変光栄であり、今後の国際社会の中で、日本の玩具が、映像・アニメ・ゲームとともに、日本を代表する「想像力の資源」として、世界を繋ぐ友好と平和に貢献し、国を越えた新しい外交の力になることを期待しています。

【商品概要】

名 称 : 「漆塗リトミカ」(非売品)
種 類 : 日産 フェアレディZ (Z34) 朱色/黒色 2色
日産 フェアレディZ (Z432) 朱色/黒色 2色
サ イ ズ : 日産 フェアレディZ (Z34) (W)約74 × (H)約23 × (D)約33 mm
日産 フェアレディZ (Z432) (W)約69 × (H)約20 × (D)約27 mm
参考価格 : 1台あたり8万円(2010年3月現在)
プレスリリース : <http://www.takaratomy.co.jp/company/release/press/pdf/p100415.pdf>
ホームページ : <http://www.takaratomy.co.jp/products/tomica/>



第18回 APEC 首脳会議 控え室内の展示模様



名 称 : 「ポケモン ベストウイッシュ めいぐるみ」
(N-02 ツタージャ / N-03 ポカブ / N-04 ミジュマル)

発 売 日 : 発売中
サ イ ズ : ツタージャ (W)約70 × (H)約175 × (D)約150 mm
ポカブ (W)約75 × (H)約160 × (D)約180 mm
ミジュマル (W)約115 × (H)約155 × (D)約130 mm
価 格 : 各1,260円 (税抜価格 1,200円 税5%)



ツタージャ



ポカブ



ミジュマル

© Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku © Pokémon

名 称 : 「ポケモン ベストウイッシュ おっきなめいぐるみ」(ピカチュウ)

発 売 日 : 発売中
サ イ ズ : (W)約320 × (H)約460 × (D)約210 mm
価 格 : 各5,040円 (税抜価格 4,800円 税5%)



© Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku © Pokémon

名 称 : 「ポケモンソフビフィギュア レシラム」
名 称 : 「ポケモンソフビフィギュア ゼクロム」

発 売 日 : 発売中
サ イ ズ : レシラム (W)約150 × (H)約160 × (D)約140 mm
ゼクロム (W)約165 × (H)約125 × (D)約160 mm
価 格 : 各1,050円 (税抜価格 1,000円 税5%)
ホームページ : <http://www.takaratomy.co.jp/products/pokemon/>



レシラム



ゼクロム

© Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku © Pokémon

＜報道各位から本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミー 広報部 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

＜読者から商品に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL 03-5650-1031 <http://www.takaratomy.co.jp>

《参考資料》

「Pokémon」は世界中の**共通言語**

国境を越えた 世界規模コンテンツ「ポケットモンスター」について

ゲーム・カードゲーム・アニメ・映画・玩具・キャラクタービジネス

日本発！世界に広がる「ポケモン旋風」

情報提供：株式会社ポケモン

たまたま、小さなピカチュウの絵がついたポロシャツを着て、アイスランドを旅していたら、複数の現地の人から、「オ～ポケモン！」と声をかけられた・・・そんなエピソードがあります。ポケモンは、海外では「Pokémon」で、外国人が発音すると「ポケモン」になってしまうのですが、それはさておいても、北米や欧州だけではなく、アイスランドでもポケモンが知れ渡っているというのは、ちょっとした驚きです。

1996年に、ゲームボーイ用ソフトとして誕生したポケモンは、「ポケモン」と呼ばれる架空の生き物たちを集めて図鑑に登録したり、そのポケモンたちを「交換」「対戦」「育成」しながら進めていくロールプレイングゲームです。

プレイヤーはゲームの主人公となり、世界一のポケモントレーナーを目指す冒険をしながら、たくさんのポケモンと出会い、ポケモンバトルを通してポケモンを育て、ライバルたちと対戦をしながら、ポケモンとの絆を深めてゆく・・・そんなストーリーは、誰もが子ども時代に体験した思い出に近いものがあり、今や、子どもたちだけではなく、高校生・大学生などの若者層や、親世代の大人たちにまで、幅広く楽しまれています。

また、ポケモンを象徴するキーワードとして挙げられるのは「コミュニケーション」でしょう。ポケモンは、通信機能を駆使したゲームの草分け的存在で、他のプレイヤーとポケモンを通信で交換したり、ネット環境を介して世界中のプレイヤーと対戦したりすることもでき、「プレイヤー同士のコミュニケーション」が、非常に活性化されるゲームです。さらに、毎年、ポケモンのゲーム・カードゲームの世界大会も行われ、子供たちをはじめとした各国のプレイヤーたちが、言葉の壁を乗り越えて対戦したり、ポケモンの交換をしながら交流を深めており、言葉が通じなくても、一緒に遊べる工夫がされているポケモンだからこそ叶う、「国境を越えたコミュニケーション」が活発に行われています。このような状況があったからこそ、ポケモンは、今や全世界で累計2億本以上の関連ソフトが売れているという、爆発的なヒットゲームとなったのです。

ゲームの他にも、ポケモンは、アニメ・映画や玩具などをはじめとする、さまざまな商品展開やライセンス展開など、大規模な「メディアミックス」によってコンテンツを世界中に広げてきました。アニメの放映実績国数は世界75カ国と世界規模の広がりを見せていますし、2008年度の映画は、世界でもっとも前売り券が売れたアニメ映画として、ギネス世界記録に認定されています。日本人クリエイターの熱い思いと卓越した表現力によって生み出されたポケモンのアニメや映画は、主人公の少年とポケモンとの絆・友情あふれる冒険ストーリーが世界中の子ども達に愛され、「日本文化のパワー」が世界に伝播し、「Cool Japan」と呼ばれる現象を巻き起こしました。

ポケモンの全世界での累計市場規模は、今や3.5兆円に達しており、日本発のコンテンツで、ここまで大きく世界に浸透したものは他に類はありません。今やポケモンは、国境・言語を越えて、世界中に受け入れられた日本生まれコンテンツの代表格であり、「日本の文化パワーの象徴」ともいえるものに成長いたしました。

ポケモンで始まり、ポケモンで繋がる・・・そんな世界規模の交流が、世界様々な場所で、今日も行われているのです。