

世界に1体だけ！リカちゃんとミキモトの真珠がコラボレーションした“デザイナーズ リカちゃん”も展示

「リカちゃん 夢とあこがれのファッション40年展

～Licca Fashion Dream Forever in MIKIMOTO」

誕生40周年を記念し、日本女性のファッションスタイルの変遷をリカちゃんが楽しく表現

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミーは、総合宝飾企業であるミキモト主催のもと“女の子の夢とあこがれをかなえる”着せ替え人形「リカちゃん」と、ミキモトとがコラボレーションしたイベント、「リカちゃんー夢とあこがれのファッション40年展～Licca Fashion Dream Forever in MIKIMOTO」を、ミキモト直営店3店舗におきまして、2007年11月29日(木)より開催いたします。

タカラトミーを代表するオリジナルコンテンツである「リカちゃん」は、今年で誕生40周年を迎えます。1967年の誕生以来、その時代の文化・流行を取り入れて変化しつつ、累計約5,300万体を出荷販売してきました。祖母、母、娘の三世代にわたり親しまれ、近年では人形の枠にとどまらず、「時代を映し出す等身大の女の子キャラクター」としての活躍も増えています。リカちゃんの歴史は、まさに日本の女の子たちの歩んできた歴史そのものです。「リカちゃん 夢とあこがれのファッション40年展」では、日本の女性たちの夢とあこがれ、ファッションの変遷を、リカちゃんを通して楽しんでいただくことができます。

● 歴史展示：夢とあこがれのファッション40年展

40年にわたるリカちゃんとファッションの歴史を、文化女子大学でファッション文化論を研究されている古賀令子教授監修のもと展示いたします。60年代のミニファッションから、70年代のモッズ・ルック、マリン・ルック、ハマトラ、名古屋嬢スタイルなど…。それぞれの世代の女性には懐かしく、ときめきを感じずにはいられないオシャレなリカちゃんが勢ぞろいです。

● 特別企画：MIKIMOTO Presents「デザイナーズ リカちゃん」for チャリティー

現在から未来への「あこがれの女性」をイメージしたリカちゃんを、現在のファッション界を代表する5名のデザイナー（岩谷俊和氏、津森千里氏、廣岡直人氏、丸山敬太氏、山本里美氏）がミキモトの真珠を用いて表現しました。世界に1体しかないこれらの作品を、メッセージとともに展示いたします。展示期間中にチャリティーオークションを行い、オークションにより得られた収益金は、ユニセフへ寄付いたします。（※1）

（※1）各会場の展示期間中、設置した箱に入札票を投じ、入札を行います。

【記】

●ミキモト本店 6階 ミキモトホール

場所 中央区銀座 4-5-5

日時 2007年11月29日(木)～12月9日(日)

11:00～19:00

●ミキモト名古屋店 地下1階

場所 名古屋市中区栄 3-15-37

日時 2007年12月11日(火)～12月25日(火)

10:30～18:30 ※17日(月)～24日(月)は19:00まで

(ただし、デザイナーズリカちゃんの展示は11日～17日)

●ミキモト梅田店

場所 大阪市北区梅田 1-12-39 新阪急ビル1階

日時 2007年12月12日(水)～12月25日(火)

11:00～18:30

(ただし、デザイナーズリカちゃんの展示は19日～25日)

主催 : ミキモト

監修 : 古賀令子 (文化女子大学教授 ファッション文化論)

協力 : 学校法人 文化学園、株式会社タカラトミー、財団法人 日本玩具文化財団、

H. NAOTO

KEITA MARUYAMA
TOKYO PARIS

TSUMORI CHISATO

DRESSCAMP

LIMI*feu*

(五十音順)

この件に関するお問い合わせ先

ミキモト広報宣伝課 担当:野沢・菅谷

TEL:03-6226-9870 / FAX:03-6226-9871

リカちゃんに関するお問い合わせ先

株式会社タカラトミー広報・IR部 担当:佐伯

TEL:03-5654-1280 / FAX:03-5654-1380

掲載の際の「読者の問い合わせ先」は下記にてお願いいたします。

ミキモト カスタマーズ・サービスセンター

TEL:03-5550-5678

★参考資料: 「デザイナーズ リカちゃん」 for チャリティー

DRESS CAMP

ドレス キャンプ (岩谷俊和氏)

'08年春夏の最新コレクションから、
花をモチーフにミスコンテスト風にしました。
“Miss DRESS CAMP!”の聡明ではつつと
したイメージに仕上げています。



TSUMORI CHISATO

ツモリチサト (津森千里氏)

リカちゃんとはこれで2回目のコラボレーション。
前回は直線的なドレスだったので、今回は胸に
大きなフリルのついたやわらかいイメージのミニ
ドレスを制作しました。

h.NAOTO

エイチ・ナオト (廣岡直人氏)

h.NAOTO のブランドイメージである、“ゴスロリパンク”をテーマにデザインしました。今、世界で注目されているジャパンカルチャーのひとつとして、世界共通語となっているテーマを、ぜひリカちゃんに着て欲しいです。



KEÏTA MARUYAMA
TOKYO PARIS

ケイタマルヤマ トウキョウ パリス (丸山敬太氏)

40周年のパーティーにリカちゃんがドレスアップして出かけ、レッドカーペットをキラキラと歩くイメージをこのドレスに込めました。ひと針ひと針丁寧に制作しました。

Hair Arrange: Eita (AVGVST)

LIMI *feu*

リミ フゥ （山本里美氏）

デザイン画、パターンメイキングという手法を取らず、リカちゃんそのものに生地をあててデザイン、シルエット、ボリュームを決定しました。パールはリカちゃんから取り外すことができ、人がピアスやネックレスとして使えるようになっています。

