

報道関係者各位

2007年 11月 7日

それでも、やっぱり貯金ができないあなたに！

大ヒット貯金箱『人生銀行』の新商品は、効果音と振動で貯金不足を“警告”する貯金箱！

爆弾型貯金箱「貯金爆弾」 2007年11月15日新発売のご案内

～ 高まる緊張感で貯金を催促！ハラハラドキドキのスリルが味わえる貯金箱登場～

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山幹太郎/以下タカラトミー）は、2006年12月28日の発売以来、25万個以上の出荷数を記録し、今年の「貯金箱ブーム」の火付け役となった、液晶画面付き貯金箱『人生銀行』の新しいシリーズ商品として、「貯めざるを得ない貯金箱」をコンセプトにした、爆弾型貯金箱『貯金爆弾』を2007年11月15日より、2,992円(税込)で発売いたします。近年の若者層の消費堅実化を背景に、“貯金”をテーマにした大人向けトレンド商品である『人生銀行シリーズ』は、日常生活に潜在するニーズを敏感に察知し、今後もさまざまな商品を展開してまいります。

11月15日に発売する新商品のコンセプトは、「お金を貯めざるを得ない貯金箱」！

液晶画面付き貯金箱『人生銀行』の新しいシリーズ商品として、11月15日に発売される『貯金爆弾』は、「貯めざるを得ない貯金箱」をコンセプトとした、貯金をしないと爆発してしまう爆弾型貯金箱です。毎日、きちんと貯金を進めれば、特に変化はありませんが、貯金を怠ると、爆発の危険度が3段階で上昇し、導火線にみたてた上部のランプの点滅、効果音、本体の激しい振動で爆発の危険を訴え、貯金を催促します。貯金を怠った期間によって高まる“危険度”が、レベル0の時には約2時間おきに、レベル1以降では約1時間おきに、点滅と効果音で貯金の必要性を訴え、レベル3に至っては、さらに緊迫した点滅と効果音に加え、本体の激しい振動でユーザーの爆発への危機感を高めます。それでも貯金を怠り続けると、さも爆発してしまうかのように、激しい振動とともに本体の扉が開き、貯まったお金をまきちらします。よって、貯金は強制終了され、ユーザーの方には、散らばったお金を拾い集めながら“わが身の怠惰さ”を反省し、さらなる貯金への意欲向上を目指していただく貯金箱です。

『人生銀行』ヒットの背景にある、若者層の消費堅実化

『人生銀行』は2006年末の発売直後から、3ヶ月分の生産数量をわずか1ヶ月で完売してしまうほどの話題商品となり、その結果、2007年の各流通法人の貯金箱の売り上げは昨年対比で2倍～5倍と顕著な伸びを記録しました。『人生銀行』のヒットの要因としては、若者層を中心に、消費傾向が従来よりも堅実になったという社会背景があると思われ、『人生銀行』の購入層も20～30代の方が8割を占めております(男女比5:5)。90年代前半のバブル崩壊、2000年から数年続いたITバブルの崩壊、金融ビッグバンによる自由化が引き起こした銀行の倒産をはじめ、近年の少子高齢化・社会保険庁の不祥事による将来の年金に対する不安、自由気ままな独身生活を楽しむ傾向など、数々の社会的要因が若者

の「自立志向」を強め、消費意欲の低下と、貯蓄に対する意識を高めていると思われます。こうした若者層の変化の中で、「つらいことを遊びの力で楽しくしたい」という開発者の思いと、「お金を貯めると貯金箱の住人の人生がステップアップしていく」というわかりやすい遊びを搭載した『人生銀行』は、「お金を楽しく貯めたい」という若者のニーズと合致し、4,987円(税込)という従来の貯金箱と一線を画した高価格帯ながら、ヒット商品となりました。

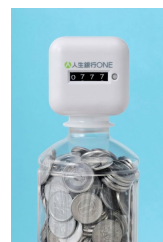
2007年4月には、女性のお客様の嗜好に合わせるべく、機能はそのままに色を選べる楽しさを加え、『人生銀行 金運色(黄色)』と『人生銀行 恋愛色(ピンク)』を、9月には、勝負事やビジネスの運氣上昇を狙った『人生銀行 勝負運色(赤)』を発売しました。また、2007年6月には、使用済みのペットボトルに装着する1円玉専用カウンター『人生銀行 ONE』を発売し、『人生銀行シリーズ』はこの1年間、若者のニーズや嗜好に基づいた多くの商品を発売し、拡充してまいりました。そして、これからの年末年始シーズンには、クリスマスパーティー・忘年会・新年会で活躍する、遊びながらも、しっかり貯金ができるプレゼントとしての需要を見込んでおり、年間(2007年12月末まで)で、シリーズ累計50万個の出荷を目指してまいります。

【ファミリーマートと『人生銀行ONE』環境配慮キャンペーン実施のご案内】

全国のファミリーマート(一部地域・店舗を除く)で、『人生銀行ONE』と『ファミリーマートオリジナル茶(ペットボトルタイプ)』を同時に購入すると、合計価格から40円を割引するキャンペーンを実施いたします。『人生銀行ONE』は、使用済みのペットボトルに1円玉専用カウンターを装着し、一瞬にして、ペットボトルを貯金箱として再利用できる商品であり、ファミリーマートで購入したオリジナル茶のペットボトルを再利用して環境への配慮を促進するキャンペーンになります。

キャンペーン期間：2007年11月20日(火)0:00～11月26日(月)23:59
期間中、『人生銀行ONE』と『ファミリーマートオリジナル茶(ペットボトルタイプ)』を同時に購入すると、合計価格から40円割引になります。

対象商品：「人生銀行ONE」(税込み価格999円)
「緑茶500P」(税込み価格100円)
「烏龍茶500P」(税込み価格100円)
「麦茶500P」(税込み価格100円)



キャンペーンお問い合わせ先：
株式会社ファミリーマート お客様相談室 フリーダイヤル
0120 079 188
平日9:00～17:45(土日を除く)

あなたと、コンビニに、
FamilyMart



商品概要

- 商品名 : 「人生銀行 貯金爆弾」
価格 : 2,992 円 (税抜価格 2,850 円 税 5%)
セット内容 : 本体 × 1 個 (国内の全硬貨対応)
専用トレイ × 1 個
遊び方説明書
商品サイズ : (W) 120 × (H) 164 × (D) 120mm
重量 : 約 400g (未貯金時、電池込)
バッテリー : 単三型アルカリ電池 × 3 本 (別売)
発売日 : 2007 年 11 月 15 日
取扱い場所 : 全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場 等

『貯金爆弾』は実際に「爆発(破裂)」はいたしません。激しい振動とともに、ドクロマークの扉が開いて、中に入っていた貯金をまきちらすことを、爆発に見立てて表現しております。爆発してしまった後でも何回でも『貯金爆弾』で貯金にチャレンジすることができます。



貯金爆弾

< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー 広報課 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL 03-5650-1031

<http://www.takaratomy.co.jp>