

3月 1日誕生の新会社「株式会社タカラトミー」ブランド商品第一弾！！

アドバンスジェネレーション
ポケットモンスター A G 人生ゲーム 4月下旬新発売のご案内

目指せ！ポケモンマスター！ ルーレットを回したら「山あり谷あり」の冒険がスタート！

株式会社タカラ

株式会社トミー

株式会社タカラ (代表取締役社長 奥出信行/所在地 東京都)と株式会社トミー (代表取締役社長 富山幹太郎/所在地 東京都)は、2006年 3月 1日 (水)に合併し、株式会社タカラトミー (代表取締役社長 富山幹太郎/所在地 東京都)となります。そして、その新会社ブランド初の商品として、株式会社タカラトミーは、「人生ゲーム」シリーズ第39作目となる「**ポケットモンスター A G 人生ゲーム**」(希望小売価格 3,780円/税込)を、2006年 4月下旬から、有名玩具専門店、有名量販店等で全国一斉発売致します。

本商品は、発売に先駆け、2006年 3月 2日 (木)～ 21日 (火・祝)まで「VPLミュージアム」(渋谷パルコパート3)で開催される「タカラトミー展」にて展示いたします。

「人生ゲーム」(1)は、タカラが1968年 (昭和 43年)から発売し、今年発売 38年目を迎える盤ゲームのロングセラー商品です。また、「ポケモン」(2)は、日本で生まれ、世界中で愛されているキャラクターで、トミーが玩具分野における商品化権を獲得しています。かねてより、お客様からのアンケートで「ポケモン」の「人生ゲーム」を望むお声を多数戴いていたなか、「ポケットモンスター A G 人生ゲーム」は、「タカラ」と「トミー」、両社の合併によって、遂に実現した企画です。世代を超えて愛され続ける「人生ゲーム」と、子どもたちに絶大な人気をもつ「ポケモン」という両社それぞれがもつ良質なコンテンツを融合し、親世代と子世代が一緒になって楽しめる、創造体験や様々な感動体験を拓げるための「親子のコミュニケーションツール」として提案して参ります。

尚、6月には、「ポケットモンスター A G 人生ゲーム」をいつでもどこでも楽しめるよう、コンパクトなサイズ (W105 × H180 × D25mm)にした「**ポケットモンスター A G 人生ゲーム ポケット**」(希望小売価格 892円/税込)を発売いたします。

ゲームの内容

プレイヤーは、「ポケモン」の主人公である「ポケモントレーナー」としてスタートします。その後、「ポケモン博士」、「ポケモンブリーダー」や、「ロケット団」などの資格を取り、様々な「ポケモン」(全 100種類)をゲットしたり、ポケモンバトルなどを体験しながら山あり谷ありの冒険コースをゴール目指して進みます。また、「人生ゲーム」で御馴染みの「自動車コマ」は「モンスターボール型のコマ」に、結婚や出産で「人物ピンを乗せる」という仕様は「ポケモンのたまご(ピン)を乗せる」といったように、「ポケモン」の世界観が、「人生ゲーム」と融合して演出されています。また、「ポケモン」ならではのゲームのポイントは、プレイヤー同士が相手を指名して戦うポケモンバトルです。それぞれ、カードに書かれているバトルポイント(=「BP」)とルーレットを回して出た数を足して、バトルの勝敗を決めます。そして最後に、ゲームの勝敗は、ゴール時点で持っている「ポケモンポイント」(=「PP」)で決まります。一番多く「PP」を持っている人が「ポケモントレーナー」の憧れである「ポケモンマスター」になることができ、認定証をもらって、優勝です。尚、本商品では、「ポケモン」映画(昨年度は420万人を動員し、2005年度公開邦画作品 1位の興行を記録。)の最新作「**ポケモンレンジャーと蒼海の王子 マナフィ**」(2006年 7月から全国東宝系ロードショー)で初登場となる、今最も話題のポケモン「**マナフィ**」などのキャラクターが、盤面に登場しています。

「ポケットモンスターAG 人生ゲーム」 代表的なマス目コピー（抜粋）

- ・タマゴからマナフィが生まれた！100,000PPもらう。
- ・プリンの歌を聴いて眠ってしまった！1回休み。
- ・カビゴンが橋で寝ていて1回休み。
- ・ニャースが大金を拾ってきた！5,000PPもらう。
- ・山火事を[みず]ポケモンが消火！[みず]ポケモンがいれば1匹につき5,000PPもらう
- ・ハリテヤマのつっぱりで5マス戻る。
- ・がんばって作ったマシンがサカキ様にほめられた！ヘルプカードが「ムサシとコジロウ」なら30,000PPもらう。
- ・ポケモンそだてやさんでポケモンのタマゴをゲット！コマにピンを1本さす。

1 「人生ゲーム」について

「人生、山あり谷あり～」のコピーで始まるテレビコマーシャルと共に、「人生ゲーム」が発売されたのは、1968年(昭和43年)9月。盤ゲームといえば、サイコロを振ってゴールを目指すという、「すごろく」形式が一般的だった当時、「人生」というテーマ、人物を表すピンを乗せた自動車型のコマ、ボード上の立体的な山や建物、ドル札を模したおもちゃの紙幣のやり取り、そしてサイコロの代わりに回すルーレットなどが画期的なものとして受け入れられ、子どもから大人まで誰もが夢中になる大ヒット商品となりました。初代「人生ゲーム」は、1960年にアメリカで発売された「THE GAME OF LIFE」をほぼ翻訳したものでしたが、(現在では世界21言語、30ヶ国以上で販売されています。)その後日本オリジナルの盤面にリニューアルを重ね、マス目のコピーに時代の世相やトレンドを反映させ、常に話題性のあるゲームとして発売しています。こうして、現在までに発売された「人生ゲーム」は38種類(「ポケットモンスターAG人生ゲーム」は39種類目)累計出荷数は約1,000万個を超え、盤ゲームの定番としてファミリー層を中心に子どもから大人まで幅広く愛され続けています。尚、現在は、スタンダードな「人生ゲームEX」、「人生ゲームB」、「人生ゲームRD」の他、「人生ゲーム 芸人魂」携帯液晶ゲーム「人生ゲームキャンディ」などを発売しています。

2 「ポケモン」について

1996年2月、任天堂ゲームボーイ対応ソフト「ポケットモンスター赤・緑」として誕生し、同年10月カードゲームに、そして1997年4月にテレビアニメ、1998年7月劇場版アニメへと展開されました。1998年の北米進出を皮切りに、欧州、豪州、アジアなど世界各国で展開され、一躍大人気となりました。これまでに380種類以上の個性的なポケモンたちが登場し、子どもたちの心を捉えています。ゲームソフトの全世界での販売本数は約1億4千万本、「ポケモンカードゲーム」はこれまでに40ヶ国8言語、2000種類を発売し、累計販売数約140億枚、テレビアニメは放送開始から9年目を迎えるシリーズとなっており、現在台湾を含む67ヶ国と2地域で放送されています。(現在のシリーズは「ポケットモンスター アドバンスジェネレーション」映画は1998年から現在までに8作、2006年7月からは9作目の最新作「ポケモンレンジャーと蒼海の王子 マナフィ」が、全国東宝系ロードショー予定。そして、2005年からは「ポケモン」のテーマパーク(遊園地)「ポケパーク」を展開。2006年6～9月には台湾の台北市で開業予定。

< 商品概要 >

商品名	アドバンスジェネレーション ポケットモンスター A G 人生ゲーム
希望小売価格	3,780円 / 税込
発売日	2006年4月下旬
対象年齢	9歳以上(大人の方と一緒になら5歳から遊べます。)
プレイ人数	2～6人
販売目標	初年度20万個
販売ルート	全国有名百貨店・量販店・玩具販売店他
著作権表示	©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon © 2006 ピカチュウプロジェクト



「ポケットモンスターAG人生ゲーム」

希望小売価格：3,780円 / 税込 発売日：2006年4月下旬



左：「ポケットモンスターAG人生ゲーム」 右：「ポケットモンスターAG人生ゲーム ポケット」

希望小売価格：3,780円 / 税込
発売日：2006年4月下旬

希望小売価格：892円 / 税込
発売日：2006年6月下旬

この件に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社タカラトミー 社長室 広報 IR 部 広報課

〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16

TEL03-5680-2041 FAX03-5680-4403