

TAKARA®

平成15年3月期 中間決算説明会

〈株式会社タカラ〉

2002年11月20日

コード番号 7969

<http://www.takaratoys.co.jp>

§ 目次及び説明者

➤ 【目次】

1. 財務情報(成績)

2. セグメント別・グループ会社情報

3. タカラが目指すライフエンタテインメント企業

【説明者】

執行役員 財務部長

久保 亮三

代表取締役社長

佐藤 慶太

この資料に関するお問合せは

株式会社タカラ 広報室

TEL:03-5680-2041 FAX:03-5680-8627

までお願いいたします。

1. 財務情報(成績)

➤ 株式関連

単位:円・株

	前上期	前下期	今上期
期間高値	870	1,292	1,080
期間安値	455	642	770
出来高	35,054,000	50,145,000	40,757,900

* 2001年9月 株式分割

* 2002年9月 単元変更に伴う

* 貸借銘柄に選定される

1. 財務情報(成績)

➤ 業績対比

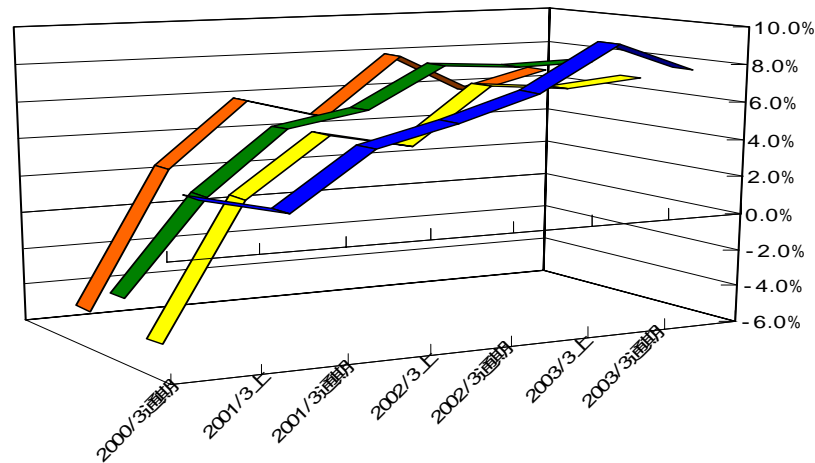
単位:百万円

連結	前上期	上期(計画)	上期実績	達成率	通期計画
売上高	29,059	36,000	37,356	104%	80,000
営業利益	1,632	2,500	3,464	139%	6,200
経常利益	1,583	2,400	2,766	115%	6,000
純利益	1,799	1,900	2,207	116%	3,900
単体	前上期	上期(計画)	上期実績	達成率	通期計画
売上高	23,962	28,000	28,246	101%	62,000
営業利益	942	1,400	1,842	132%	5,000
経常利益	1,105	1,300	1,600	123%	4,800
純利益	1,383	1,100	1,461	133%	3,000

1. 財務情報(成績)

➤ 利益率推移

* 目標連結売上高経常利益率 = 8%



	2000/ 3通期	2001/ 3上	2001/ 3通期	2002/ 3上	2002/ 3通期	2003/ 3上	2003/ 3通期
■ 連結営業利益率	2.7%	1.7%	4.6%	5.6%	6.9%	9.3%	7.8%
■ 単体営業利益率	-5.4%	1.8%	4.8%	3.9%	6.9%	6.5%	6.9%
■ 連結経常利益率	-3.7%	1.3%	4.6%	5.4%	7.7%	7.4%	7.5%
■ 単体経常利益率	-5.2%	2.3%	5.8%	4.6%	7.8%	5.7%	6.7%

2002/11/20

平成15年3月期 中間決算説明会

1. 財務情報(成績)

➤ セグメント別推移及び達成率

単位:百万円

	計画	実績	達成率	昨年上期	昨対
女兒玩具	4,300	3,219	74.9%	2,065	155.9%
男児玩具	11,300	13,254	117.3%	9,865	134.4%
生活遊具	5,600	5,420	96.8%	5,708	95.0%
ゲームソフト	1,400	893	63.8%	783	114.0%
一般玩具	4,000	3,800	95.0%	4,655	81.6%
その他	1,400	1,660	118.6%	886	187.4%
合計	28,000	28,246	100.9%	23,962	117.9%

1. 財務情報(成績)

2003年3月期 中間(主なグループ会社の業績) 単位:百万円

➤ グループ会社成績

* 売上連単倍率

1.2 1.3へ

		売上高	経常利益	純利益
タカラHK	計画	3,876	119	119
	実績	4,524	148	120
タカラアミューズメント	計画	2,779	108	73
	実績	3,086	155	105
タカラUSA	計画	3,000	516	361
	実績	3,104	907	762
ドリームスクラムツール	計画	3,428	139	76
	実績	3,212	271	127
相忠・アイフォーム	計画	2,681	84	83
	実績	2,258	219	211
その他(6社)	計画	2,008	97	79
	実績	1,863	52	1
合計	計画	17,772	1,063	791
	実績	18,047	1,752	1,326

2002/11/20

平成15年3月期 中間決算説明会

注:内部取引消去等
あそびは文化
タカラ

1. 財務情報(成績)

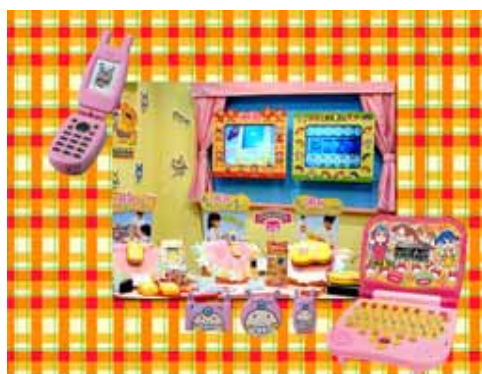
➤ 要因分析

- * 「ハブレード」の継続的成功
- * ポストハブレード「デュエルマスターズ」の好調
- * 「リカちゃん」「チョコQ」等の定番・ロングセラー商品堅調
- * 「e-kara」新商品投入による更なる定番化へ向けての展開
- * 「ワールドタンク・ミュージアム」「チョコQ」による玩菓事業への本格参入
- * 海外向け好調

2(1).セグメント別情報

単位:百万円

➤ 女児玩具



ライン	計画	実績	達成率
リカ	1,300	1,056	81%
東京 ミュウミュウ	1,000	286	29%
ミニモニ。	350	241	69%
女児 ホビ-	400	157	39%
キッズEL	400	379	95%
その他	1,250	1,479	118%
女児玩具計	4,300	3,219	75%



◆「リカちゃんタウン」



◆「リカちゃんの未来展」

◆「リカちゃん」における異業種との積極的コラボレーション

◇富士急ハイランド

◇(株)アクシス

◇(株)セイコーエプソン

◇(株)住友林業

◇トヨタ自動車(株)

◇三菱電機照明(株)

2(1).セグメント別情報

単位:百万円

➤ 男児玩具



◆11月16日発売！！

販売目標初年度50万個

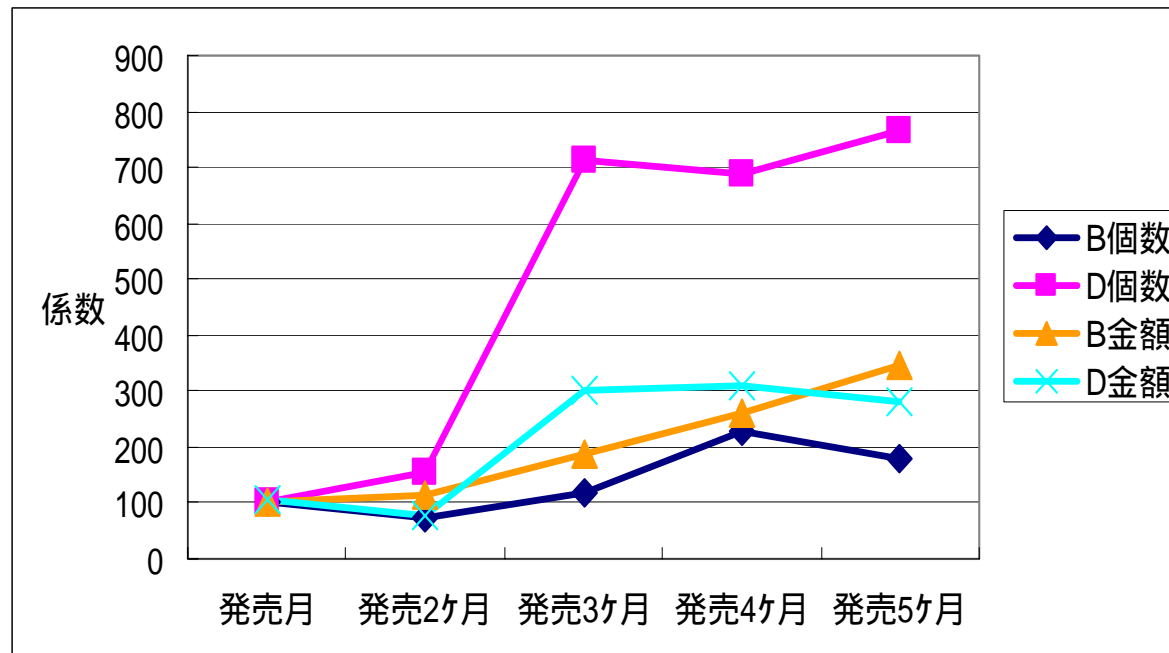
ライン	計画	実績	達成率
ベイクレード	3,800	5,226	138%
チョコQ	1,100	1,334	121%
デジQ	1,000	480	48%
デュエル	700	1,057	151%
タイガンダー	1,000	324	32%
その他	3,700	4,833	131%
男児玩具計	11,300	13,254	117%



▶ベイブレード及び
デュエルマスターズの
トレンド比較



◆アイテム別発売
月実績を100と
した時の、売上
個数・金額推移



◇ベイブレード
99年7月～

◇デュエルマスターズ
02年5月～

◆共通戦略

コミック連載・TVアニメ・TVCF・各種イベント等による積極的なメディア
ミックス戦略

2002/11/20

平成15年3月期 中間決算説明会

2(1).セグメント別情報

➤ 生活遊具

単位:百万円



ライン	計画	実績	達成率
e - k a r a	3,000	2,224	74%
バラエティ(その他)	2,600	2,902	112%
ハウリンガル	-	294	-
生活遊具 計	5,600	5,420	97%

◆11月9日発売！！

販売目標初年度15万個

2002/11/20

平成15年3月期 中間決算説明会

—あそびは文化
タカラ

犬の気持ちを翻訳する
Bowlingual

◆9月27日発売！

約1週間にて
初回30,000個完売

◆10月3日、BOSTON

米ハーバード大学にて
ハーバード大学系出版主催
「Ig-Nobel」平和賞受賞

◆11月11日発売号の米誌
「TIME」にて2002年大発
明品42点の1点に選出さ
れる

2002/11/20



◆今期販売目標	30万個
◆来期販売目標	60万個(国内)

平成15年3月期 中間決算説明会

—あそびは文化
タカラ

2(1).セグメント別情報

単位:百万円

➤ ゲームソフト

オリジナルコンテンツを中心に
あらゆるプラットフォームにソフト
を供給

セグメント	計画	実績	達成率
ゲームソフト	1,400	893	64%
一般玩具	4,000	3,800	95%



2002/11/20

➤ 一般玩具



平成15年3月期 中間決算説明会



2(1).セグメント別情報

単位:百万円

➤ その他



ライン	計画	実績	達成率
ホームセンター	700	129	18%
ライセンス	500	923	185%
他	200	608	304%
その他 計	1,400	1,660	119%

W45 545×379×322



転写使用イラスト



そびは文化

タカラ

2002/11/20

平成15年3月期 中間決算説明会

2(1).セグメント別情報

➤ 海外の情報

◆e-karaヘッドセット

◆ハイブレード

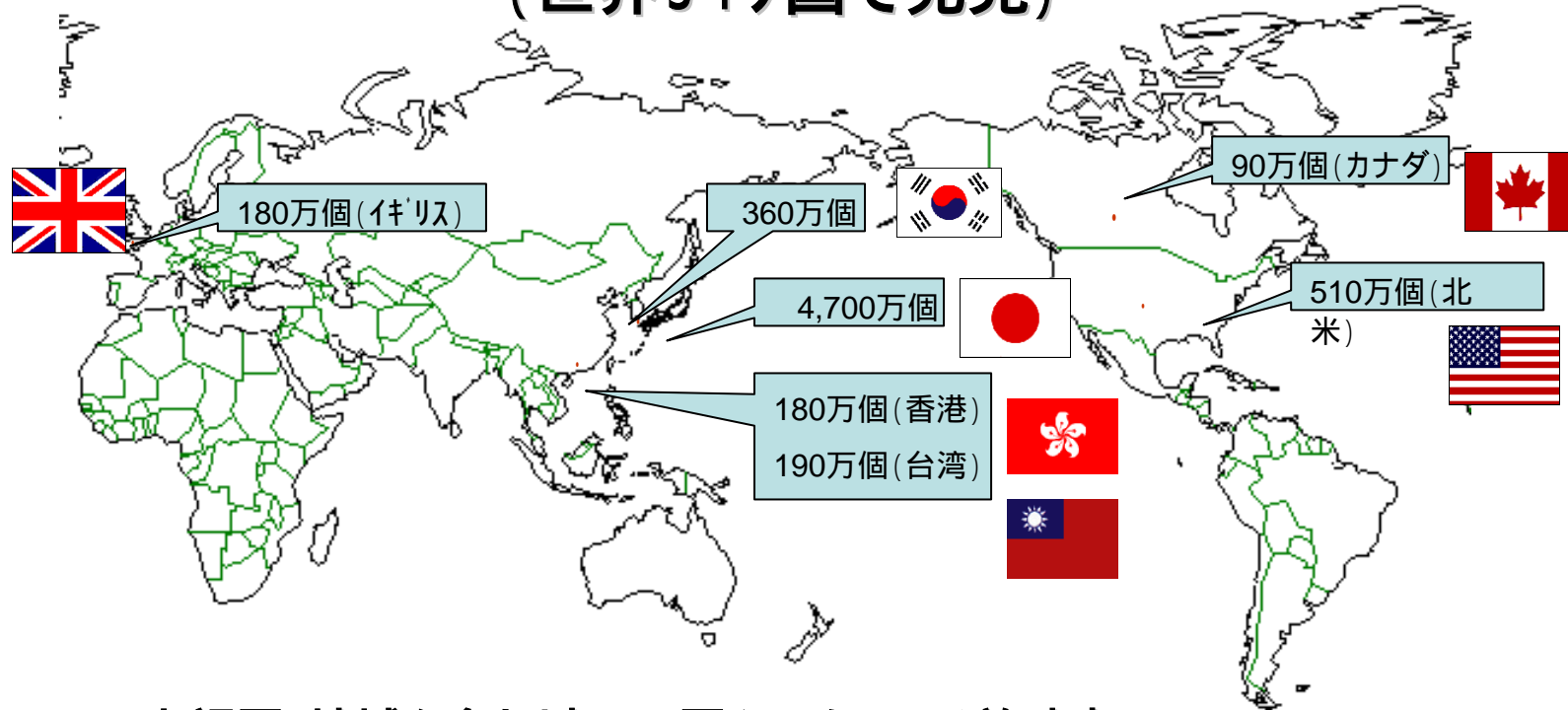
◆メダホット

◆トランスフォーマー

Hit !!

海外売上比率(連結)				
	前々期末	前中間	前期末	当中間
比率	6.9%	9.1%	11.4%	19.7%
地域別				
*北米	42.1%	82.1%	81.4%	68.5%
*欧州	6.9%	1.5%	2.4%	8.1%
*東南アジア	42.9%	12.6%	11.8%	17.7%
*その他	8.1%	3.8%	4.3%	5.8%

▶ バイクレードの世界展開 (世界31ヶ国で発売)



◆ 上記国・地域を含む以下の国々でもアニメ放映中。

シンガポール・フィリピン・スペイン・フランス・オーストラリア

(2003年にはイタリア・メキシコ・ブラジル等でも放映予定)

◆ 全て9月末累計数

2(2).グループ会社情報

➤ ドリームズ・カム・トゥルー

単位:百万円

	計画	実績	達成率	昨年上期	昨対	今期(通期)
売上高	2,769	3,212	116%	1,140	282%	7,000
営業利益	83	275	331%	32	859%	392
経常利益	80	271	339%	28	968%	350
当期純利益	40	127	318%	15	847%	192



2002/11/20



平成15年3月期 中間決算説明会

◆今期末決算を基準にJASDAQ上場を目指しています

—あそびは文化
タカラ



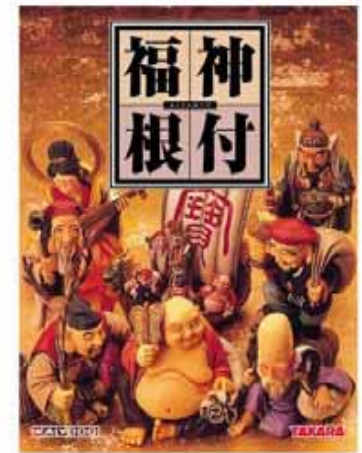
◆ワールドタンク・ミュージアム(4/29発売)

- シリーズ'01 250万個
- シリーズ'02 350万個
- シリーズ'03 2003年1月発売予定

◆チョコQ(9/9先行発売)

- 限定セット 100万個(完売)
- ペット動物 390万個(9/16発売)
- 日本の動物 170万個(9/16発売)

◆福神根付 150万個(11/25予定)



2(2).グループ会社情報

➤ チョロQモーターズ



◆11月2日お台場に直営店の「Q - SQUARE」オープン！！

2002/11/20

平成15年3月期 中間決算説明会

—あそびは文化
タカラ



◆限定記念モデル先行予約販売！

8月20日～9月9日

99台の募集の対し、977件もの応募！！

(抽選倍率：約10倍)



◆初の全国試乗会開催！

11月3日～12月7日

開催都市：東京・札幌・名古屋・岡山・神戸

福岡・静岡(開催順)

◆今期(2003年3月末)販売目標1,300台

2(2).グループ会社情報

➤ タカラアミューズメント

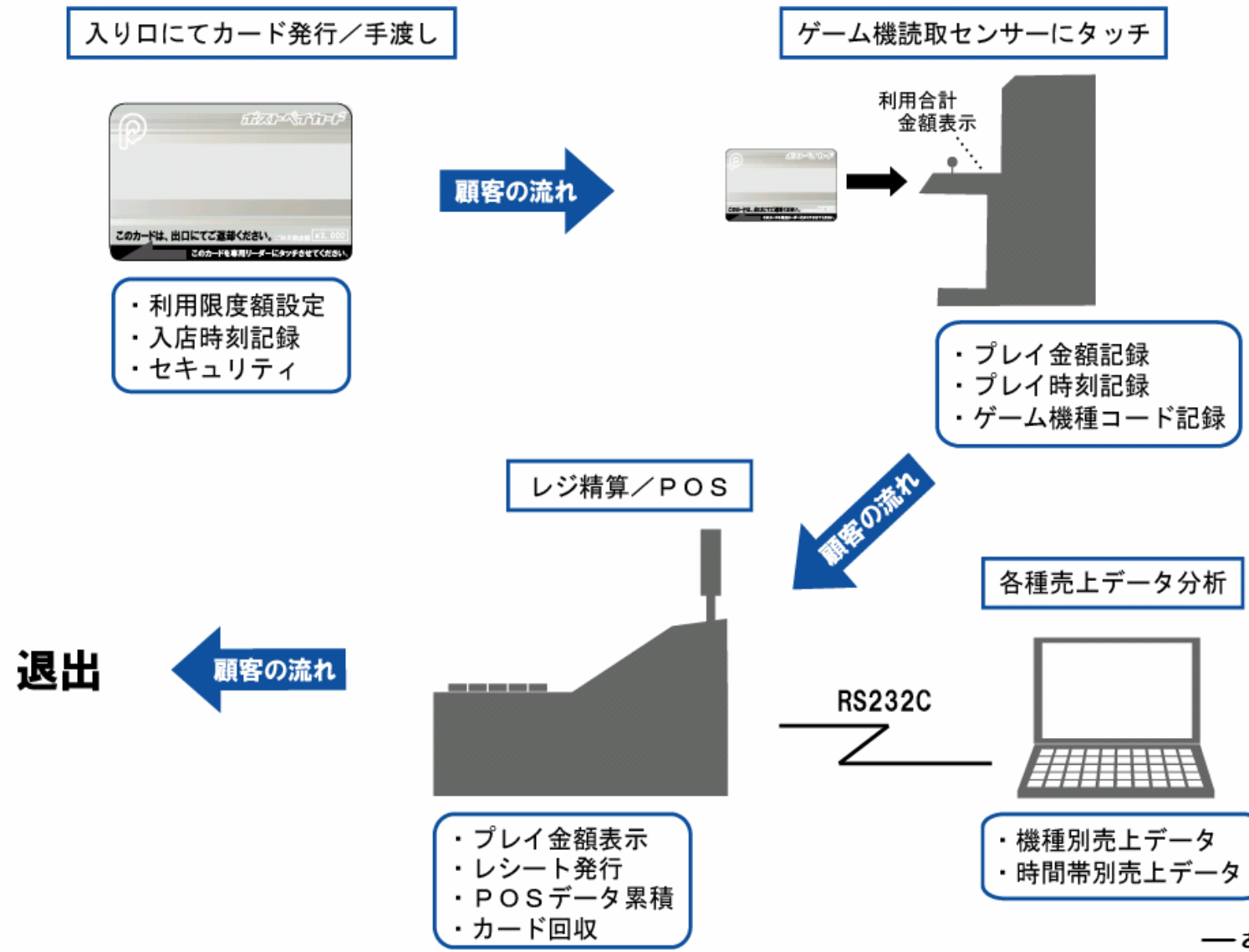


2002/11/20

平成15年3月期 中間決算説明会

—あそびは文化
タカラ

ATOシステム構成図



2(2).グループ会社情報

▶ タカラモバイルエンタテインメント

オリジナルコンテンツを活用したモバイルコンテンツを展開

2004年本格稼動する「移動体向け衛星デジタル放送」にて「エンタテインメントチャンネル」を運営予定。





- ◆imode向け有料サイト
会員数(課金)約12,000名
- ◆キャラクター待ち受け公式サイト
22サイト内、8位にランキング



◆imode向け無料サイト

1日平均7,000アクセス



- ◆imode向け有料サイト
会員数(課金)約15,000名
- ◆育成ゲーム公式サイト
13サイト内、4位にランキング

◆imode向け有料サイト

会員数(課金)約70,000名

* 人生ゲーム系2サイト

◆テーブルゲーム公式サイト

15サイト内、2位にランキング

◆J-PHONEでもUP中!



2(2).グループ会社情報

➤ タカラプリスクール

2002年8月8日設立(資本金:84百万円)

- ・知育玩具を中心としたプリスクール分野に
事業特化した専門メーカー

➤ キディランド

KIDDY LAND®

2002年10月1日(株式譲渡による出資)

- ・オリジナル商品の創出
新業態の開発
キャラクターや流行の発掘

➤ 日本電熱

2002年10月9日発表(株式取得のに関する基本合意)

- ・コンシューマ家電市場への参入



3. タカラが目指すライフエンタテインメント企業

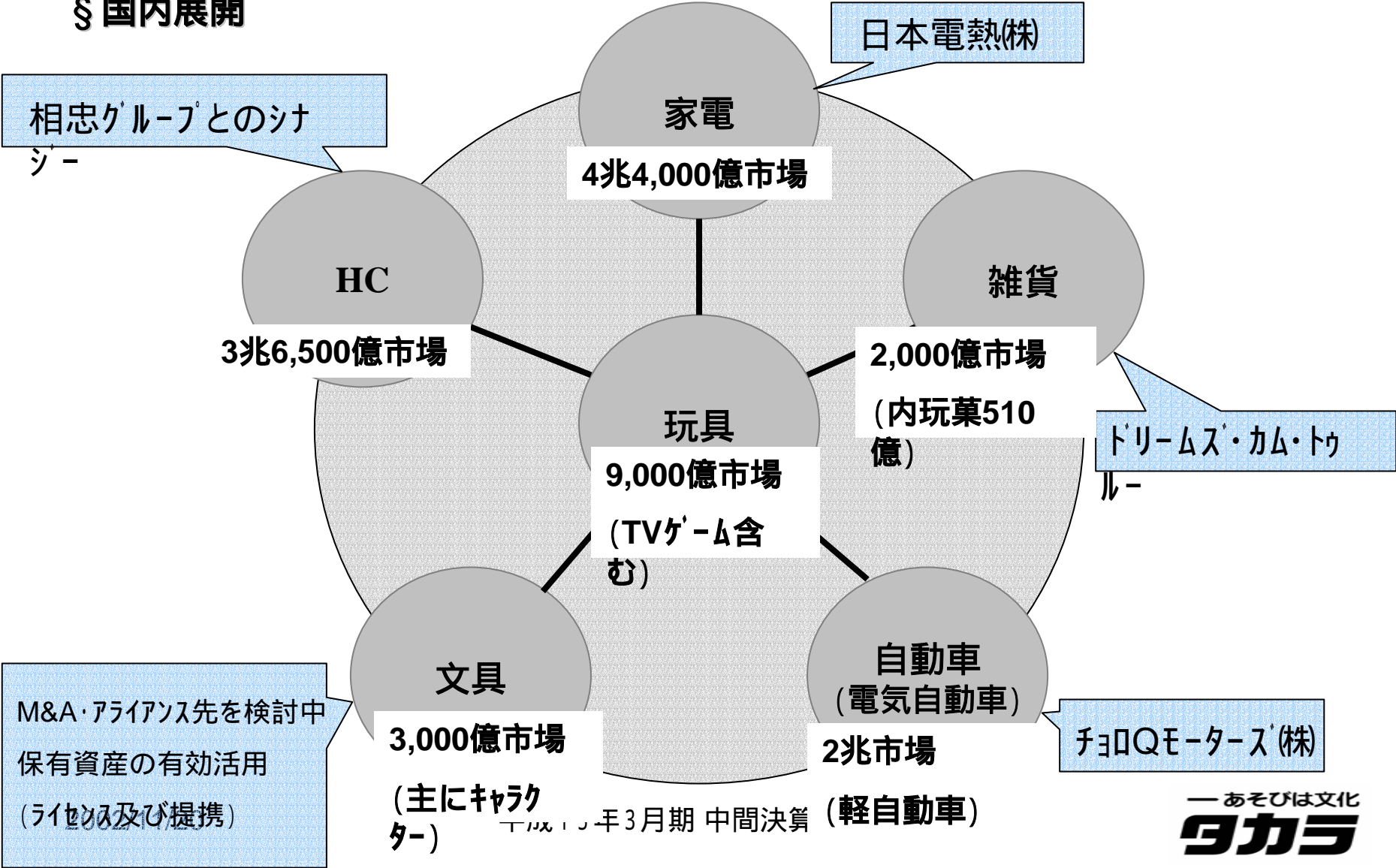
➤ 中期経営計画計数進捗

単位:百万円

(連結)	2001年度		2002年度	
	目標	実績	目標	計画
売上高	640	663	810	800
経常利益	39	51	60	60
当期利益	43	60	39	39
(単体)	2001年度		2002年度	
	目標	実績	目標	計画
売上高	520	546	600	620
経常利益	34	43	48	48
当期利益	39	50	30	30

ライフエンタテインメント市場へ

§ 国内展開



世界市場へ

§ 海外展開

- ・今上期好調であったその成功要因をベースに更に拡大していく

Example

- ✓ e-kara H.S(ヘッドセット)
- ✓ ベイブレード
- ✓ メダボット
- ✓ トランスフォーマー

* ハスプロ社との提携強化による成功事例

北米におけるTVアニメ放映 ベイブレード
メダボット
トランスフォーマー



Next Stage

タカラの次なるステージへ...

* 2003年度10月 新中期経営計画発表

TAKARA[®]

