

報道関係各位

2010 年 2 月 18 日

3 月 19 日(金)『天神キャラパーク』オープン！！

ここにしかない！！待望の人気キャラショップが福岡パルコ 8F に勢揃い！！

「スヌーピータウンショップ」「リラックマストア」「トミカショップ」「キディランド」

西日本初登場！！

株式会社キディランド
株式会社タカラトミー
サンエックス株式会社
株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ



(天神キャラパークイメージ画像)

株式会社キディランド(代表取締役社長: 荘司征男 / 本部: 東京都渋谷区 / 以下キディランド)は、株式会社タカラトミー(代表取締役社長: 富山幹太郎 / 本社: 東京都葛飾区 / 以下タカラトミー)、サンエックス株式会社(代表取締役社長: 千田昌男 / 本社: 東京都千代田区 / 以下サンエックス)、株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ(代表取締役社長: 古川愛一郎 / 本社: 東京都千代田区 / 以下ソニー・クリエイティブプロダクツ)の協力のもと、『天神キャラパーク』(約 190 坪)を 2010 年 3 月 19 日(金)、福岡パルコ(福岡県福岡市中央区天神 2 丁目 11-1)8 階にオープンいたします。

『天神キャラパーク』とは、人気のキャラクター専門ショップ「スヌーピータウンショップ」、「リラックマストア」、三世代にわたって愛され続けているトミカの専門ショップ「トミカショップ」、そして、かわいい人気キャラクターグッズを集めた「キディランド」が大集合した子供から大人まで楽しめる西日本初のキャラクターパークです。

「福岡・天神」は、九州最大の都市であり、アジアの玄関口、全国的に見ても屈指の商業集積エリアで、天神地区の中心地です。地下鉄天神駅と西鉄福岡(天神)駅、バスセンター等に直結しているという一大交流拠点で、福岡市を含む福岡生活圏に限らず、九州全域およびアジア圏といった広域商圈からも集客出来るエリアとなっています。



PEANUTS © United Feature Syndicate, Inc.
www.snoopy.co.jp

(店舗イメージ画像)

スヌーピータウンショップ福岡パルコ店

「スヌーピータウン」は株式会社キディランドが2008年より運営している「ピーナッツ(スヌーピー)」グッズの専門店です。「スヌーピー」をはじめとする「ピーナッツ」キャラクターは、1968年より日本でライセンスがスタートし、40年に亘って高い人気と認知度をもつプロパティです。

「スヌーピータウンショップ福岡パルコ店」は、『Happiness is a warm puppy』(幸せはあたたかい子犬)をテーマに、人気のスヌーピーや仲間達のかわいいグッズが揃う、「ピーナッツ」のオフィシャルショップです。31坪の店内はナチュラルテイストで統一され、入口には「スヌーピー」がお出迎えし、お客様と記念撮影が出来るスペースを設け、明るく楽しいイメージ作りをしています。又、スヌーピータウンショップでしか買えないオープニング限定グッズや、福岡限定商品、オリジナル商品など約3,000アイテムの魅力ある品揃えとなっています。

「スヌーピータウンショップ福岡パルコ店」は、「スヌーピータウンミニ東京一番街」、「スヌーピータウンショップ大阪梅田店」、フランチャイズ店第一号「スヌーピータウンショップ横浜みなとみらい店」、「スヌーピータウンショップ原宿店」、「スヌーピータウンショップ札幌店」に続いてのオープンとなり、「スヌーピータウン」は3月中には「スヌーピータウンショップ」5店舗、「スヌーピータウンミニ」1店舗の合計6店舗体制となります。

「ピーナッツ(スヌーピー)」について

「スヌーピー」で知られるコミック『ピーナッツ』は、チャールズ・M・シュルツ原作の新聞連載作品で、1950年10月2日に連載を開始しました。E.W.スクリプスカンパニー傘下のユナイテッド・メディア(本社:NY)が全世界で配信と著作権管理をしており、その永遠の魅力とユーモアは50以上のTVアニメーションや、総発行部数3億部という1400種類以上の出版物、そして、4本の劇場公開映画に発展しています。日本では谷川俊太郎さんの名訳で知られています。1968年に商品化がスタート、以来40年に渡ってキャラクターとしての人気も高く、各企業の宣伝販促にも起用されています。今年2010年は、連載60周年にあたり、記念イベントや記念グッズをはじめ、さまざまな企画が展開されています。詳細は、日本のスヌーピーの公式サイトwww.snoopy.co.jp内、「スヌーピータウン」ページwww.town.snoopy.co.jpをご覧ください。



(店舗の詳細)

『スヌーピータウンミニ東京一番街』

<http://town.snoopy.co.jp/shoplist/shop01.html>

『スヌーピータウンショップ大阪梅田店』

<http://town.snoopy.co.jp/shoplist/shop02.html>

『スヌーピータウンショップ横浜みなとみらい店』

<http://town.snoopy.co.jp/shoplist/shop04.html>

『スヌーピータウンショップ原宿店』

<http://town.snoopy.co.jp/shoplist/shop03.html>

『スヌーピータウンショップ札幌店』

<http://town.snoopy.co.jp/shoplist/shop05.html>



©2010 SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

(店舗イメージ画像)

リラックマストア福岡パルコ店

「リラックマストア」は、人気キャラクター「リラックマ」の世界観をより広く、深くお客様に伝えたいというコンセプトの下に、キディランドとサンエックスのコラボレーションから生み出されたオフィシャルショップです。キディランドとリラックマの関係は 2003 年から始まり、「リラックマキャラバン」と称し、キディランドにリラックマの着ぐるみが遊びに来て、ファン達と交流をはかるイベントを開催したり、キディランド限定のリラックマグッズを販売したりと、いろいろなジョイントをおこなってきました。

『リラックマストア福岡パルコ店』は、『Happy life with Rilakkuma』をテーマにブラウンをベースにした落ち着いた雰囲気のお店です。正面のリラックマの顔を型どったディスプレイからは、リラックマとコリラックマが覗きこんでいるという、ファンにはたまらない遊び心のあるデザインになっております。40 坪の店内には約 3,000 アイテム(ライセンス商品含む)の商品が並び、他にはない品揃えやここでしか手に入らない限定商品など、可愛らしさが随所にちりばめられ、常にリラックマに浸れ、癒されるリラックマファン待望の専門ショップです。

又今回も、天神キャラパークオープン記念プレゼントキャンペーンや、リラックマ・コリラックマがお祝いに駆けつけるイベントをご用意しております。

現段階でリラックマ市場は 1,500 億円規模にまで成長し、出版物もシリーズ合計で 280 万部、携帯サイトの会員数が 45 万人とリラックマパワーは広く認知されるまでになりました。

今回オープンとなります『リラックマストア福岡パルコ店』は、『リラックマストア大阪梅田店』、『リラックマストア東京駅店』に続いてのオープンとなり、『リラックマストア』は 3 月中には合計 3 店舗体制となります。

<http://blog.san-x.co.jp/rilakkuma-store/> (リラックマストア HP)

<http://www.san-x.co.jp/> (サンエックスネット)

「リラックマ」について

リラックマ(Rilakkuma)は、サンエックス株式会で生まれたキャラクターです。2003 年 9 月に第 1 号グッズの販売を開始し、2010 年に 7 周年を迎えます。リラックマはカオルさん(都内在勤の OL)の家に住みついている着ぐるみのクマで、背中にチャックがあります(中身は秘密です)。好物は団子、ホットケーキ、オムライス、プリンなど。趣味はテレビや音楽鑑賞。「あくせくしたってはじめりませんぜ」「ピバ! ダラダラ」「まあ ごゆるりと」などの名言があり、かわいい癒しキャラクターとしてコリラックマ、キイロイトリという仲間達と共に幅広い層に支持されています。

<http://www.san-x.co.jp/relaxuma/chara.html> (リラックマごゆるりサイト)





© TOMY

(店舗イメージ画像)

トミカショップ福岡店

『トミカショップ』は、今年40周年を迎えるダイキャスト製ミニカー「トミカ」の直営専門店です。
トミカブランドに関するさまざまな商品・情報発信基地として、2005年、東京駅一番街に『トミカショップ』第一号店が誕生してから、名古屋、大阪に続き、4店舗目となる福岡店がオープンいたします。

『トミカショップ福岡店』は、おもちゃの枠を超えて進化し続ける「トミカ」の魅力をまるごと詰め込んだ、ファン待望のトミカ専門店です。「トミカ」のパッケージカラーをイメージした赤と白を基調とする店内には、「トミカ」とその遊びを広げる「トミカワールド」の充実した品揃えはもちろんのこと、実際に商品を手にして楽しめる「遊ばせコーナー」も設置し、ミニカー玩具としての「トミカ」の世界に存分に触れられる演出を施しながら、「トミカ」ファンに向けて、より魅力的な“買い場”を提供してまいります。

また、ミニカー玩具以外にも、生活雑貨、菓子、アパレルなど、トミカブランドの商品についてはほとんどが揃う品揃えで、コンテンツ力の強化とブランドの醸成を目指してまいります。さらに、子どもたちに人気の高いドライブゲームやトミカオリジナルデザインのお名前シール機などのアミューズメントコーナーや、目の前で選んだパーツで「トミカ」を組み立ててくれる「トミカ組み立て工場」、月替わりで「トミカつり」等のさまざまなゲームを楽しめるイベントなども充実させ、モノだけでなく、コトや時間を通じて「トミカ」を楽しむ場を提供してまいります。

「トミカ」は発売40周年を迎え、親子3世代で愛されるブランドとして親しまれてまいりました。『トミカショップ』は、一番のユーザーであるお子様はもちろんのこと、昔「トミカ」で遊んだお父さん世代に懐かしい70年代80年代に人気の車種も揃え、父子が共有の時間を楽しめる場としてご好評いただいております。「福岡店」では立地の特性を活かし、日用雑貨やアパレルなどの品揃えを強化することで、お母さん方にもトミカファンを拡大し、家族で楽しむ店づくりを目指してまいります。

『トミカ』について

「トミカ」は、1970年に日本の子どもたちが手軽に楽しめる手のひらサイズの国産車というコンセプトのもと誕生したダイキャスト製ミニカーです。今年発売40周年を迎え、現在までに累計800種以上の車種が発売され、累計販売台数は5億3800万台を超える、親子3世代に愛されるブランドに成長しています。

(店舗の詳細)

『トミカショップ TOP』

<http://www.takaratomy.co.jp/products/tomicashop/index.htm>

『トミカショップ東京店』

<http://www.takaratomy.co.jp/products/tomicashop/tokyo/index.htm>

『トミカショップ名古屋店』

<http://www.takaratomy.co.jp/products/tomicashop/nagoya/index.htm>

『トミカショップ大阪店』

<http://www.takaratomy.co.jp/products/tomicashop/osaka/index.htm>



© KIDDY LAND
(店舗イメージ画像)

キディランド福岡パルコ店

「キディランド」は、ファンシー雑貨、キャラクター・グッズ、トイ・バラエティなどの商品展開を通して楽しく夢のある世界観を表現し、いつも何か新しい発見がある遊び心満載の、株式会社キディランドが展開する雑貨ショップです。キディランドは、約半世紀にわたって人々へ夢と遊びを提供し続け、独自のポリシーによって、玩具、ファンシーグッズ、キャラクターグッズへと紡いできた歴史は、そのまま日本の「遊びという文化」を担ってきた歴史でもあります。

「キディランド福岡パルコ店」(40坪)は、人気の「カピバラさん」「ディズニーキャラクター」「サンリオキャラクター」など約3,000アイテムを集結した楽しく、夢のある店舗です。ホワイトベースの明るい店内には、2009年9月18日に大阪梅田店1Fにオープンした「miffy style」の期間限定コーナーも予定しております。

「miffy style」とは、キディランドとディック・ブルーナ・ジャパンのコラボレーションによるニュースタイルのオフィシャルショップで、ディック・ブルーナの世界観を「ミッフィー」という絵本キャラクターを使用し、キディランドが新しいカタチでプロデュースしたブルーナ公認、国内最大の「ミッフィー」の専門店、「miffy style 大阪梅田店」は、ニュースタイルのオフィシャルコラボショップ1号店となります。

株式会社キディランド 会社概要

代表取締役 荘司征男

本部所在地: 〒111-0054 東京都台東区鳥越 1-8-2 鳥越Fビルディング7階

資本金: 1 億円

直営店: 44 店舗(2009.9 末 現在)

フランチャイズ店: 32 店舗(2010 2 末現在)

経営理念: 夢と遊びを創造する総合カルチャー産業への志向

企業哲学: for the Human Smile

事業内容: 玩具、ファンシーグッズ、キャラクターグッズ、書籍の専門店

URL: <http://www.kiddyland.co.jp/>

報道関係各位からのお問い合わせ先

株式会社キディランド 本部(広報担当: 山本)

〒111-0054 東京都台東区鳥越 1丁目8番2号 鳥越Fビルディング7階

TEL: 03(5822)3520 FAX: 03(5822)3560

e-mail: a-yamamoto@kiddyland.co.jp