

富山 幹太郎

タカトミーグループの再生計画について

Top Interview

厳しい結果を厳粛に受け止め、業績の回復に努めます

当期の業績につきましては、2回にわたる修正予想を発表するなど、大変厳しい結果となり、株主の皆様にはご心配をおかけしたことをお詫び申し上げます。
 主要な原因といたしましては、国内玩具事業の生産性の低下、一部玩具周辺事業の悪化、海外事業の混乱と低迷そしてガバナンス機能の低下が挙げられます。
 そこで、今回、「タカトミーグループ再生計画」を策定し、3つの基本方針とそれを確実に推進する新体制によって、業績回復に向けて取り組んでまいります。

●タカトミー再生計画●

- ▶「国内玩具事業で安定的収益基盤づくり」
- ▶「投資原資を欧米に集中投下し、グローバル化促進」
- ▶「成長するアジアでの事業トライアルによる次世代事業形成」



エコマークアワード2012「金賞」受賞！

2013年1月、財団法人日本環境協会が主催する「エコマークアワード2012」において、最高賞の「金賞」を受賞しました。

タカトミーでは、発売から54年の歴史を誇る定番鉄道玩具「プラレール」の基幹商品である一部レールで、再生プラスチックを原材料の50%以上上使用し“おもちゃ業界初”となるエコマークを取得しました。
 商品/パッケージや店頭ディスプレイなど、子どもたちとのあらゆる接点にエコマーク表示訴求することはもちろん、子どもたちにより楽しく学んでもらえるよう、リサイクルの過程が学べるイベントプログラムも実施。今回、未来を担う子どもたちが遊びを通して環境に関わる機会を増やしていく、そのきっかけづくりに取り組む弊社の活動が高く評価されての「金賞」受賞となりました。



▲授賞式の様子

環境省連携！おもちゃのリサイクル実験を今年も実施しました！



▲告知ポスター

おうちで、もう遊ばなくなったり、壊れてしまったプラスチック製のおもちゃはどうしていますか？環境省との連携のもと日本環境設計(株)が主催するプラスチック製品の100%リサイクルの仕組みを作るための、業界を越えた取り組み「PLA-PLUSプロジェクト」に昨年に続き今年も参画いたしました。
 回収したプラスチック製品のうち今年は約600kg中約250kgがおもちゃ。参加協力していただいたお客様からは「10年保存していたおもちゃをこの機会に持ってきた」「子どもにリサイクルについて話をするいい機会になりました」といった声がよせられました。
 おもちゃは単にプラスチック製品であるという以上に、子どもたちの成長の軌跡であり、宝物。私たちは、大切にされていたおもちゃが役目を終え、新しいおもちゃに生まれ変わるような新しいリサイクルの技術を応援しています。

国内事業を収益基盤と位置づけ、安定的な成長を目指します

国内事業においては、収益基盤強化を図るため、本社内事業統括本部を中心に構造改革を推進してまいります。
 まず、人員構成の適正化や人件費の業績連動性強化による変動費化、先行投資的な広告宣伝費のコントロール強化を進めるとともにKPI管理を徹底し、損益分岐点比率の10%低減を目指します。
 販売面では、昨年10月に当社の国内営業機能と国内販売会社である㈸キューエースを統合し、新たに㈸タカトミーマーケティングを設立したことにより当社グループと各販売店様の関係を強化いたしました。さらに本年3月31日付で国内物流機能を担っていた㈸タカトミーロジスティクスとの統合による商流、物流の一元管理のもと、コストの効率化を図ってまいります。
 また、玩具周辺事業では、本社キャラクター事業本部の主導でキャラクター戦略の共有化を促進し、さらに、アパレル事業を再編するなど収益の最大化に向け、構造改革を進めてまいります。

新役員一覧		
富山 幹太郎	C.E.O 代表取締役	
眞下 修	国内事業執行責任者	
柳澤 茂樹	海外事業執行責任者	
小島 一洋	C.F.O 連結管理業務執行責任者	
奥秋 四良	(株)タカトミーマーケティング 代表取締役社長	
石田 昭夫	社外取締役	
宮城 寛映		
山本 崇史		
津坂 純		
玉川 洋一		

欧米への集中投資により、着実に事業の成長を進めます

海外事業においては、本社に海外事業統括本部を設置し、国内外での連携を強めながら全体を総括コントロールする体制を整えます。
 これにより、玩具事業では、「ポケモン」「バトロボーグ20」といった国内ヒット商品のクロスセリングによるグローバル展開や、John Deereのような海外での定番コンテンツの拡大などを進めてまいります。
 また、ベビー事業では流通戦略の再構築、グローバル販売戦略の展開を実行し、成長する「JJ Cole」「ラマーズ」「Boon」などベビーブランドを拡大してまいります。

成長するアジアにおいて事業トライアルによる次世代事業の形成に取り組みます

アジアでは、中国における店舗戦略の見直しによる効率性の向上や、韓国・台湾・香港での代理店戦略の推進、インドネシアを中心としたASEAN諸国での事業トライアルを開始いたします。



TOMY International, Inc.は、北米・欧州・オセアニアにおいてグローバルライセンス契約を締結した「ポケモン」関連商品の販売を年明けより本格的に開始いたしました。
 グローバル市場で世界共通の玩具を展開することを目指し、2013年度はメイン商材である手のひらサイズのポケモンフィギュア「モンスターコレクション」を全世界で1,000万個販売することを目標としています。
 また、10月発売予定のゲームソフト「ポケットモンスターX」および「ポケットモンスターY」の関連商品を世界各地域に向け



©2013 Pokémon.
 © 1995-2013 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK Inc.TM®, and character names are trademarks of Nintendo.



てゲームソフトの発売と同時に展開してまいります。
 2013年度もタカトミーから世界に向けて、もっとワクワクドキドキするポケモン玩具をお届けします。

「J」がプロデュースするステージ体験型ショップ！
 「プリズムストーン原宿」がオープン
 プリズムストーン原宿は、女子小学生「J」に大人気のプリティリズムから生まれた株式会社タカトミーアーツ初の直営アンテナショップです。ゲーム筐体やアニメと連動したコンテンツの持「世界観をフッシュン」として提案していく「ライブ・ナイトマーケットイング」の集大成として、今回のアニメの舞台でもある原宿に4月にオープンいたしました。アパレルやグッズをはじめとした関連商品の販売のほか、メイクやモデル体験、オリジナルメニューのカフェ展開など、女の子の憧れを形にする「体験型ショップ」として、アニメと連動した情報発信を行っています。



▲店内にはミニステージもあり、モデル・ダンス体験などが可能！

Brand-New Line Up

3歳～ 各¥630
 税抜価格¥600
 電池不要



© TOMY © Nintendo-Creatures-GAME FREAK-TV Tokyo-ShoPro-JR Kikaku © Pokémon
 © 2011 Nintendo BATMAN: TM & ©DC Comics (s13)
 © 2013 Nissin Food Products CO.,LTD. designed by play set products
 © 1976,2013 SANRIO CO.,LTD.APPROVAL NO.55-40512

プラレール 連結E6系スーパーこまち&トミカアーチ踏切セット ¥5,250
 税抜価格¥5,000



3歳～ 各¥3,780
 税抜価格¥3,600
 アルカ/用3 2本(別売)



トリプルカラーチェンジリカちゃん



3歳～ ¥3,675
 税抜価格¥3,500
 電池不要

バトロボーグ4G(フォージー)(2種)

6歳～ 各¥4,725
 税抜価格¥4,500
 アルカ/用3 4本(別売)
 © TOMY
 ※「ヘキサリング」(別売/希望小売価格1,050円/税込)



商品に関するお問合せ先 電話受付時間：月～金曜日（祝日・祭日を除く） 10～17時
 タカトミーお客様相談室 TEL.03-5650-1031



▲電話しながら、片手でにぎってクールダウン

昨年4月に発売し約12万個を出荷した手回し式携帯型扇風機「くるく〜るエコFan」に、シリーズ第二弾として「にぎってクールエコFan」が新登場!「くるく〜るエコFan」がハンドルを手で回すのに比べ、今回は片手でグリップを握ると羽根が回転する仕組みになっているのが特徴です。お子さまの手でも握りやすい横幅約5.5cm(グリップが開いている状態)、重さは51gと軽量タイプで、「くるく〜るエコFan」同様3枚の羽根は柔らかな素材を使用しているため、お子さまに持たせても安心な携帯型扇風機です。今年も夏の過ごし方を工夫するのに「エコFan」シリーズは、子どもから大人まで幅広い層に向け、どこでも手軽に涼めるエコグッズとして展開してまいります。

おもちゃがかわらばん



© タツノコプロ/2013 映画「ガッチャマン」製作委員会



▲「トミックス」の全システムが組み込まれたジオラマ体験コーナー

「トミックス」初の常設ショールーム「TOMIX WORLD」オープン
 株式会社トミーテックは鉄道の街 大宮埼玉県さいたま市に鉄道模型「トミックス」を中心とした初の常設ショールーム「TOMIX WORLD」を4月にオープンいたしました。
 「トミックス」ブランドならではの魅力を見て、触れて、実感していただき、改めて鉄道模型の楽しさ、奥深さを体感することができる初の常設ショールームで、ライトユーザーから熱心な鉄道ファンまで誰もが楽しめる空間を提供してまいります。