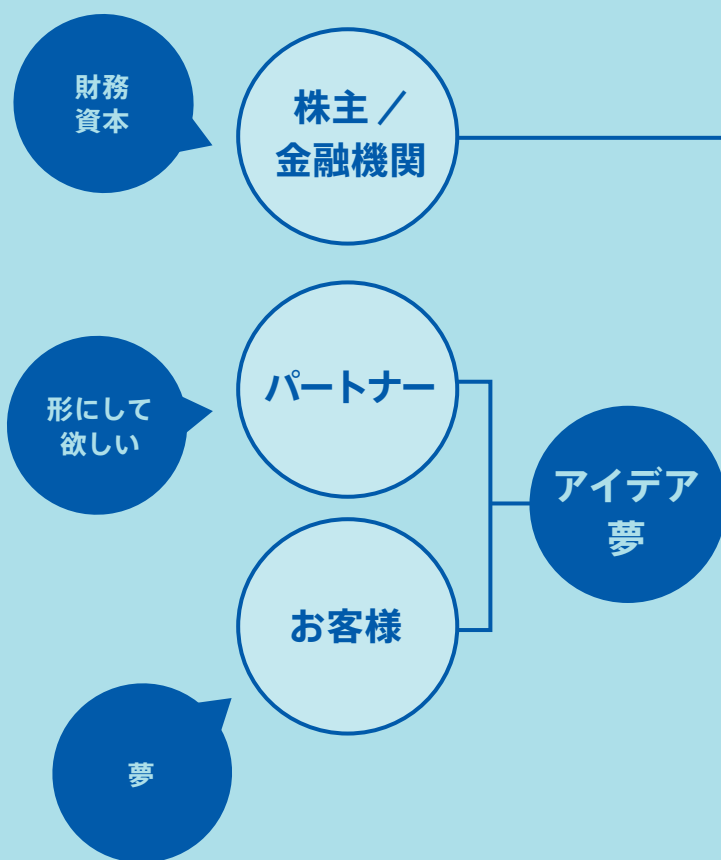


ビジネスモデルと企業価値創造

タカラトミーグループのおもちゃづくりは、企画・開発から製造、販売・プロモーション、アフターサービスに至る事業活動を通じて実現されています。そしてその一つ一つのプロセスは、お客様のニーズ、それを実現する多様な人材やパートナー、社会・地球環境と関わりながら付加価値を生み、企業価値を創造しています。



INPUT

