

GO BEYOND

新たな価値創造をめざして

タカラトミーは創業から90年を超える歴史の中で、玩具業界のリーディングカンパニーとして、常に「新しい遊びの価値」を提供してきました。それは経営における発想の転換とその迅速な実行、また、時代を先取りするための施策の数々によるものです。

私たちは現在大きな時代の波にさらされています。スマートフォンなどデジタルデバイスやSNSの普及によって、おもちゃのあり方や遊び方が大きく変化する中で、タカラトミーグループは2014年から経営改革をスタートさせました。そして昨年のレポートでは、その改革の方向性と取り組み、成果を「進化」というキーワードでご紹介しました。

2017年のアニュアルレポートでは、進化の先にある「新たな価値の創出—GO BEYOND(その先へ)」をテーマとして、4つのエピソードとともにその取り組みをご紹介します。

エピソード1では価値創出のベースとなる理念・歴史と事業活動、エピソード2では新たな価値を成長に結びつける戦略、エピソード3は新たな価値を創出する具体的な取り組み、そしてエピソード4では、ステークホルダーとの価値共創についてご説明しています。当社グループの今後の展開についてご理解いただければと願っています。