

# 目次

1	GO BEYOND (その先へ)
2	トップメッセージ
4	ビジネスモデルと企業価値創造
6	<b>EPISODE 1 タカラトミーグループの理念・歴史・事業活動</b>
8	創業理念と歴史
10	タカラトミーの事業と玩具市場
12	私たちの資産：引き継ぎ、進化させていくもの
14	私たちの商品
18	<b>EPISODE 2 新たな価値を成長に結びつける戦略</b>
20	ビジネスハイライト
21	2017年3月期のレビュー
23	成長戦略
25	今後の展望
26	<b>EPISODE 3 〈特集〉 新しい価値を創出する取り組み</b>
28	コンテンツ創出
30	デジタル(アプリ)
32	POA
34	<b>EPISODE 4 ステークホルダーとの価値共創</b>
36	「未来」に繋ぐべきもの
37	CSR方針
38	重要主題 ものづくりへのこだわり
44	重要主題 社会・地球環境との共存
48	重要主題 健全な経営の実行
52	コーポレートガバナンス
56	取締役・監査役
60	6年間の財務・非財務サマリー
62	商品の歴史
66	会社情報・株主情報

当社のアニュアルレポートは、米国における2大アニュアルレポートコンペティションである「LACP Vision Awards」と「International ARC Awards」において、数々の賞を受賞し、内容面、表現面ともに海外において高い評価を得ています。今後もステークホルダーとの対話をあらゆる企業活動の基盤と位置づけるとともに、株主や投資家の皆様に向けて、企業情報をわかりやすくお伝えできるように努めてまいります。

2016



International ARC Awards  
サマリー・アニュアルレポートレビュー部門/  
玩具セクター銅賞受賞



LACP「2015/16 Vision Awards」  
世界トップ50社ランキング7位/  
コンシューマー部門 プラチナ賞(1位)

2015



International ARC Awards  
サマリー・アニュアルレポート部門大賞(1位)受賞  
同部門 / 玩具セクター金賞(1位)受賞



LACP「2014/15 Vision Awards」  
世界トップ50社ランキング5位/  
コンシューマー部門 プラチナ賞(1位)

2014



International ARC Awards  
サマリー・アニュアルレポート部門 /  
玩具セクター金賞(1位)受賞



LACP「2013/14 Vision Awards」  
世界トップ50社ランキング6位/  
コンシューマー部門 プラチナ賞(1位)