

# 目次

## 02 ハイライト

- 02 夢の実現に向けていざ出航
- 04 企業理念
- 06 ビジネスモデル
- 08 ステークホルダーとの価値共創
- 10 新中期経営計画とその進捗
- 12 競争優位性

## 14 メッセージ

- 14 会長からのメッセージ
- 18 社長からのメッセージ
- 22 新たな経営体制の推進

## 23 市場動向と業績概況

## 28 特集 タカラトミーグループの企業価値創造

- 30 企画・開発
- 32 生産・製造
- 34 品質管理
- 36 販売
- 38 プロモーション
- 40 アフターサービス

## 42 価値創造を担う人材の確保・育成

## 46 商品と歴史

- 47 時代の変化を見据えた新たなおもちゃへの挑戦・変革の歴史

## 52 企業価値向上を支える経営体制

- 53 事業を通じた社会への貢献
- 56 コーポレートガバナンス

## 58 取締役・監査役

## 62 財務・非財務サマリー

## 64 会社情報・株式情報

当社のアニュアルレポートは、米国における2大アニュアルレポートコンペティションである「LACP Vision Award」と「International ARC Awards」において、数々の賞を受賞しており、内容面、表現面ともに海外において高い評価を得ております。今後もステークホルダーとの対話をあらゆる企業活動の基盤と位置づけるとともに、株主や投資家の皆様に向けて、企業情報をわかりやすくお伝えできるように努めてまいります。



2014

### International ARC Awards

事業内容(Summary Annual Review)部門  
ゴールド賞(1位)



### LACP「2013/14 Vision Awards」

世界ランキング 6位 /  
コンシューマー部門 プラチナ賞(1位)



### LACP「2012/13 Vision Awards」

世界ランキング 19位 /  
コンシューマー部門 プラチナ賞(1位)

2013