

商品紹介

タカラトミーグループの商品は、ベビー、プリスクール、男児、女児、大人まで幅広い年齢層を対象としています。当社の定番商品であるトミカ、プラレール、リカちゃんはロングセラー商品として子どもから大人まで幅広い世代に愛されています。

プリスクール

TOMICA

Since 1970

トミカ

日本の子どもたちが手軽に楽しめる手のひらサイズの国産車というコンセプトのもとで誕生したダイキャスト製のミニカーです。長い車体やコラボレーション商品を加え、商品ラインナップを拡大しています。

44年前に世界展開を開始してから5億8,700万個以上を販売。



© TOMY



JOHN DEERE

Since 1946
TOMY International

ジョンディア

ジョンディアは世界最大の農耕機械製造メーカーです。タカラトミーのライセンス商品にはプリスクール用の乗用玩具、ラジコン、のりもの玩具、ダイキャストミニカーなどがあります。

2014年には新たなギアフォースラインを発売。定番車両と動物、フィギュアのセット販売で、子どもたちは農場での様々な冒険を通じて、あらゆる遊び方を楽しむことができます。ウォルマート、トイザらスやジョンディア特約店で販売しています。



プラレール

Since 1959

プラレール

1959年に発売されたロングセラー鉄道玩具です。発売当時から現在まで、青いレールの規格は統一されています。

単品車両は現在までに累計約1,160種類、1億5,000万個以上を販売。



E7系北陸新幹線かがやき立体レールセット JR東日本商品化許諾済

アニア
アニマルアドベンチャー

Since 2013

アニア

「車」=「トミカ」、「電車」=「プラレール」につづく「動物」をテーマとした新ブランド。ブランド名アニアはアニマルアドベンチャーの略。アニアはお子様の手のひらサイズを規格とした可動ギミックを持つただ一つの動物フィギュアです。

お子様が触って、動かして遊ぶことを目的に作られた動物フィギュア。サイズを幼児の手のひらで握りやすいサイズに統一し、可動部分を作ることで動物の特徴的な動きを遊びながら学ぶことができます。日本おもちゃ大賞2013の「共遊玩具部門」において大賞を受賞。



© TOMY

男児玩具



Since 1984

トランスフォーマー

1984年にアメリカで玩具販売をスタート、翌1985年に日本でも玩具とアニメがスタートし、大ヒット。2014年には30周年を迎え、世界130以上の国と地域で国境を超えて親子2世代にわたり愛されている世界で最も有名な変形合体ロボットシリーズです。

世界130以上の国と地域で展開しています。



© TOMEY

© 2014 Paramount Pictures Corporation.®

and/or TM & © 2014 TOMEY. All Rights Reserved. TM & ® denote Japan Trademarks.



Since 1997

ポケモン

「ポケットモンスター」は1996年に発売されたゲームソフトから誕生し、テレビアニメはこれまでに93の国と地域で放映された実績を持つ大ヒットコンテンツです。

定番アイテムの「モンスターコレクション」はこれまでに約500種、累計約5,000万個を出荷。



© Nintendo·Creatures·GAME FREAK·TV Tokyo·ShoPro·JR Kikaku © Pokémon



Since 2002

デュエル・マスターズ

本格的でありながら遊びやすい子ども向けトレーディングカードゲームとして、2002年に発売されました。現在までの出荷枚数は約50億枚を超え、毎年各地でイベントが数多く開催されている人気のシリーズです。

出荷枚数は約50億枚を超えていました。



TM & © Wizards of the Coast/Shogakukan/Mitsui-Kids

Since 2005
タカラトミー・アーツ

アミューズメント

2012年7月に立ち上げた「ポケモントレッタ」をはじめ、2014年にはチケットタイプのカードを印刷する女子小学生をターゲットとした「プリパラ」や、男の子向けの完全オリジナルシリーズ「ブキガミ」を展開し、子どもたちの夢や憧れをデジタル分野で商品化・サービス化しています。

「プリパラ」「ブキガミ」は業界初の2つに割れるチケットを印刷！



© 2014 Pokémon. © 1995-2014 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
Developed by T-ARTS and MARV



Since 1967

リカちゃん

「リカちゃん」は、女の子の夢と憧れをかたちにする着せ替え人形として1967年に誕生しました。時代ごとの流行を取り入れながら3世代にわたって愛されています。

日本で95%の知名度を誇る、最も知られている人形キャラクターです。



©TOMY



Since 1977

こえだちゃん

1977年に旧タカラより発売されたハウス玩具シリーズ。ワンプッシュで開く「木のおうち」がシンボル商品で、自然あふれる世界観と、インパクトのあるギミックが特徴です。主役のこえだちゃんはみどりの森にすむ「小さな妖精」です。

シンボル商品の「木のおうち」では、お人形がそれぞれおしゃべりをすることができます。



©TOMY/designed by Suzuka Yoshida.

ベビー



Since 2004
TOMY International

ザ・ファースト・イヤーズ

食事、入浴、玩具、トイレトレーニングなど初めての子育てをユニークな商品でサポートします。

ザ・ファースト・イヤーズの商品は量販店、ドラッグストア、雑貨店、玩具専門店、ネットなど世界中の何千店もの店舗を通じて販売しています。



© TOMY
©Disney



Since 1995
TOMY International

ラマーズ

発育、月齢に合わせた玩具。想像力をかきたてる知育玩具です。

幼児発達の専門家、エール大学博士チームのアドバイスを得て開発された知育玩具です。



ハイターゲットトイ



Since 1976
トミーテック

Nゲージ

TOMIXは「初めて手にする方でも気軽に楽しめる本格的鉄道模型の開発・製造」をコンセプトに1976年、誕生しました。登場以来、車両やレールをはじめ制御機器・建物・アクセサリーまで、多岐にわたる商品群を総合的にシステムで開発しています。TOMIXは、今後も新しい鉄道模型の世界を開拓し、お客様に鉄道模型の楽しさを提案してまいります。

使いやすさを重視。システムで開発されているTOMIX。



JR 東日本商品化許諾済



Since 1988
タカラトミー・アーツ

ガチャ

1988年から「ガチャ」の名称で事業展開を開始し、アジアを中心に世界各国でマシンと中の玩具を販売しています。現在は毎月25アイテム以上、年間300アイテム以上を発売しており、クリエイターとコラボした新ブランド「パンダの穴」など、子どもだけでなく大人にも広く親しまれています。

子どもから大人まで、幅広いユーザーに向けて多くのコンテンツを展開しています。



© T-ARTS © Panda's ana