



## 表紙について

2014年版アニユアルレポートでは、表紙と裏表紙に新旧のおもちゃの写真を配しています。過去から現在、未来にいたるおもちゃの進化は、タカラトミーグループの90年にわたる創造と革新の歴史そのものを物語るものであり、当社はこれからも時代の変化に合わせて変革を続けてまいります。

## 目次

ハイライト	P 02
創業理念	P 02
ビジネスモデル	P 06
ステークホルダーとの価値共創	P 08
成長戦略	P 10
競争優位性	P 14
メッセージ	P 16
社長 (CEO) メッセージ	P 16
副社長 (COO) メッセージ	P 20
市場・ビジネスレビュー	P 26
市場動向について／グループ業績概況	P 27
特集「バトロボーグを生み出したヒットの仕掛け人たち」	P 29
企画・開発・マーケティング (国内)	P 30
品質管理・生産	P 32
販売	P 34
海外展開 (ローカライズ)	P 36
さらなるヒットを仕掛けるために…	P 38
商品紹介	P 39
プリスクール	P 40
男児玩具	P 41
女児玩具	P 42
ベビー／ハイターゲットトイ	P 43
より良き企業市民を目指して・ガバナンス	P 44
事業を通じた社会への貢献	P 45
コーポレートガバナンス	P 48
取締役・監査役	P 50
会社情報・株式情報	P 53